



# VUOSIKERTOMUS 2025

# Sisältö

## **3 Hallituksen puheenjohtajan katsaus**

## **4 Toimitusjohtajan katsaus**

## **7 KOSEK:n tilastot 2025**

## **8 YRITYSKEHITTÄMINEN**

- 9 Asiakasmäärien kasvu jatkui uusiyritysneuvonnassa
- 10 KOSEK näkyy monin eri tavoin Perhon yritys-elämässä
- 11 Omistajanvaihdoksissa on lisääntynyt avoimuus
- 12 Yrittäjyyskasvatus osaksi KOSEK:n palvelutarjontaa

## **13 ELINKEINOMARKKINOINTI JA TAPAHTUMAT**

- 14 Alihankintamessujen yhteisosasto on osoittanut toimivuutensa
- 15 Kokkola Material Week

## **18 HANKKEET**

- 19 Bothnia Green Energy  
Innovatiivisten energiaratkaisujen kehittämistä Merenkurkun alueella
- 20 Target Circular-hanke edisti  
kiertotaloutta ja kestävää liiketoimintaa
- 21 Tulevaisuuden tekijät -videoprojekti tarjosi nuorille oppia työelämästä ja  
yrittäjyydestä
- 22 Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskumppanit -hanke

## **23 KOSEK:n organisaatio 2025**

Hallituksen jäsenet vuonna 2025

KOSEK:n organisaatio 2025

# Hallituksen puheenjohtajan katsaus

**K**OSEK:n avaintehtävä on yrityskehittäminen, jonka kohteina ovat Kokkolan ja Perhon mikro- ja pk-yritykset. Äskettäin laajensimme yrityskehittämisen kohderyhmää osakeyhtiömuotoisiin alkutuotannon yrityksiin. ProAgria neuvoo maatalousyrittäjiä tuotantoon liittyvissä asioissa, mutta uskon, että KOSEKilla on paljon annettavaa liiketoiminnan tukijana, ja siinä olemme mielellämme mukana.

Ydintekemistämme on myös uusyritysneuvonta, eli olemme ihan alusta saakka perustettavan yrityksen ja yrittäjäksi aikovan kumppanina. Yrityskehittäjäme eivät laadi liiketoimintasuunnitelmia, vaan sen sijaan he sparraavat liiketoimintasuunnitelman laatimista, jotta yrityksellä on alusta lähtien hyvät edellytykset olemassaoloon ja kasvuun. Sen jälkeen, kun yritys on perustettu, KOSEK kulkee rinnalla ja auttaa kaikissa mahdollisissa kysymyksissä, joita yrityksessä tulee esille sen elinkaaren aikana.

Haasteenamme on saada yrittäjäksi aikoville ja jo toimiville yrityksille perille viesti, että silloin kun yrityksellä on kehittämistarve, ota aina ensin yhteys KOSEKiin. Yrityskehittäjäme kyllä lähtevät niissä tilanteissa hakemaan ratkaisuja, oli kyse kansainvälistymisestä, rahoituksesta tai vaikkapa omistajanvaihdoksesta. Lääkärit eivät soita ihmisille kartoittaakseen mahdollista hoidontarvetta, mutta kun kansalainen tarvitsee hoitoa, hän soittaa lääkärille. Kuinka saisimme kuvion kulkemaan samalla tavalla myös silloin, kun yritykset tarvitsevat apua? Ja kuinka varmistamme, että olemme helposti lähestyttävä organisaatio? Esimerkiksi eri teemoihin keskittyneet aamukahvitapahtumat Kokkolassa ja Perhossa ovat osoittaneet konkreettisesti, miten paljon KOSEKilla on tarjottavanaan yrityksille hyödyllistä asiantuntemusta.

Keski-Pohjanmaa tarvitsee uusia yrittäjiä, ja tavallaan meidän pitäisi saada kokonainen sukupolvi kiinnostumaan yrittäjyydestä. KOSEK:n uutena palveluna tarjoama yrittäjyyskasvatus on askel oikeaan suuntaan, mutta yrittäjyyskasvatuksen pitäisi olla vielä laajempaa. Toivottavasti Kokkolan ja Perhon yläkoulut ja lukiot ottavat vastaan sen resurssin, jonka

KOSEK tässä asiassa tarjoaa.

En tarkoita, että kaikista pitäisi tulla yrittäjiä, mutta yrittäjyyskasvatuksella voidaan saada aikaan yrittäjämäistä elämänasennetta. Sellaista, joka vie ihmisiä eteenpäin elämässä ja saa myös osan ihmisistä ryhtymään yrittäjiksi.

Yrittäjyyskasvatus on tärkeää senkin takia, että meillä on Keski-Pohjanmaalla valtava tarve omistajanvaihdoksille yrittäjien ikääntyessä. Omistajanvaihdokset ovat usein pitkäjänteisiä järjestelyitä, ja niihinkin KOSEK tuo mielellään osaamistaan, tai tarvittaessa hankkii sitä muualta. Vahvan yritys kentän näkökulmasta sekin olisi tärkeää, että yksinyrittäjät rohkenisivat palkata työntekijän. Perhossa esimerkiksi on noin 160 yksinyrittäjää, ja jos heistä edes 10 prosenttia palkkaisi vuosittain yhden työntekijän, se tarkoittaisi 16 uutta työpaikkaa vuosittain Perhossa.

Alueellemme on suunnitteilla jatkossakin suurhankkeita. Niissä KOSEK:n roolina on auttaa mikro- ja pk-yrityksiä pääsemään mukaan hankintaverkostoihin välittämällä tietoa ja yhdistämällä keskenään hankkeiden isot toimijat ja alihankkijat. Meidän alihankintayrityksillämme on paljon osaamista, jota suurhankkeissa tarvitaan. Tärkeintä on, että yritykset ovat aktiivisesti ja ajoissa liikkeellä.

## LAURI LAAJALA

KOSEK:n hallituksen puheenjohtaja



# Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2025 näyttäytyi alueemme elinkeinoelämässä pääosin varovaisen odottavana. Taustalla vaikutti osaltaan suhdanneherkkyys, onhan Keski-Pohjanmaa asukasluvuun suhteutettuna Suomen ykkönen viennissä, ja kansainvälisen toimintaympäristön häiriöt lisäävät epävarmuutta ja heijastuvat vientiteollisuuden näkyisiin. Isot investointihankkeet, vienti sekä vahva pk-yrityskenttä kuitenkin tukevat pitkän aikavälin kasvua. Työllisyysasteemme on edelleen korkea, ja väkiluku pysynyt vakaana.

Vientialoista haluan nostaa tässä yhteydessä esille Kokkolan seudun veneteollisuuden. Globaalin toimintaympäristön epävarmuuksista huolimatta isojen, yli 40-jalkaisten laadukkaiden veneiden kysyntä tietyillä markkina-alueilla on vilkasta, ja tässä segmentissä meidän veneenrakentajamme ovat maailman huippua. Tämä oli nähtävissä viime kesän kotimaisillakin venemessuilla, ja kysyntä jatkuu edelleen vahvana. Mikä parasta, veneala alihankkijoineen on myös äärettömän merkittävä työllistäjä.

KOSEKin hankkeista viime vuodenvaihteeseen päättyivät Merenkurkun alueelle sijoittunut Bothnia Green Energy-hanke sekä kiertotaloutta ja kestävää liiketoimintaa edistänyt Target Circular-hanke. Bothnia Green Energy-hankkeen hanketyöntekijät ovat siirtyneet toisiin tehtäviin KOSEKin ulkopuolelle, ja 50 prosentin työajalla Target Circular-hanketta johtanut projektipäällikkö siirtyi takaisin KOSEKin kokoaikaiseksi yrityskehittäjäksi.

Maaliskuussa käynnistyi Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskumppanit-hanke, joka tarjoaa ajankohtaista tietoa vastuullisuuden eri osa-alueista. Mikro- ja pk-yritykset sekä maatalousyrittäjät kohtaavat vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä kysymyksiä koko ajan useammin esimerkiksi tarjouspyynnöissä ja rahoituspäätöksissä. Sen takia yritysten on tärkeä vahvistaa osaamistaan, jotta ne pystyvät esimerkiksi kuvaamaan, miten vastuullisuus toteutuu heidän yrityksessään.

KOSEK toimii hankkeen päätoteuttajana, ja osatoteuttajia ovat Centria-ammattikorkeakoulu, Kokkolan kaupunki sekä YritysKannus Oy.

Oppilaitosten hankkeissa KOSEK on mukana arvioimassa niiden kelpoisuutta kuntarahoitukseen. Yleensä osallistumme myös ohjausryhmien toimintaan, jolloin pyrimme huolehtimaan siitä, että hankkeet vastaavat yritysten tarpeita ja että hankkeiden



päätettyä niillä olisi kaupallinen jatko. Lisäksi teemme hyvin paljon yhteistyötä oppilaitosten kanssa varmistaaksemme, että nykyisillä ja tulevilla yrityksillä on osaavaa työvoimaa. Se tarkoittaa muun muassa ennakoitua. Koulutukset on tärkeä ajoittaa siten, että toiminnan käynnistyessä yrityksellä on valmiina koulutetut työntekijät. Toinen tärkeä yhteistyötahomme osaavasta työvoimasta puhuttaessa on Keski-Pohjanmaan työllisyysalueen työllisyyspalvelut. Autamme toinen toisiamme, jotta alueemme yritykset saavat tarvitsemansa työvoiman, ja että työvoiman tarve ja vapaana oleva työvoima saadaan kohtaamaan.

Yrityskehittämisessä KOSEK toteutti monipuolisesti mikro- ja pk-yrityksille suunnattuja palveluita ja tilaisuuksia sekä Kokkolassa että Perhossa. Pääpaino oli yrityskäynneissä, mikä auttaa meitä ennakoimaan yritysten tulevia tarpeita. Neljällä eri kielellä toteutetut Minustako yrittäjä-aamukahvitilaisuudet osoittivat tarpeellisuutensa, ja syyskuussa järjestetty Rahoitusklänikka kokosi yhteen yrittäjät, rahoittajat ja sijoittajat. KOSEKin yhteisosasto Alihankintamessuilla oli täynnä edellisvuoden tapaan.

KOSEKin uusyritysneuvonnan palveluiden kysyntä on kasvanut vuosi vuodelta. Tämän vuoksi lisäsimme uusyritysneuvonnan henkilöresursseja ja olemme huolehtineet siitä, että suomen, ruotsin ja englannin kielten lisäksi pystymme palvelemaan ukrainalaisia asiakkaita heidän äidinkielellään.

Alueemme suurin markkinointitapahtuma on kansainvälinen Kokkola Material Week, jonka pääjärjestäjänä KOSEK toimii yhdessä Kokkolan kaupungin kanssa. Ohjelmassa oli muun muassa Business Insights-tapahtuma, jossa keskityttiin ajankohtaisiin alihankintamahdollisuuksiin ja siihen, miten alueen mikro- ja pk-yritykset voivat päästä niihin mukaan. Viikon päättäneessä FutureFair-tapahtumassa puolestaan esiteltiin opiskelijoille teollisuuden tarjoamia urapolkuja esimerkiksi Kokkola Industrial Parkin alueella.

Erityisen ylpeä olen siitä, että yrittäjyyskasvatus kuuluu jatkossa KOSEKin tarjoihin palveluihin. Yrittäjäkasvatusta on mahdollista saada omistajakuntiemme Kokkolan ja Perhon yläkouluissa ja lukioissa. Aikaisemmin yrittäjyyskasvatusta on toteutettu Vaasassa sijaitsevan Yrityskylä Pohjanmaan kautta. KOSEKin tarjoama yrityskasvatus on hyvin konkreettista, ja sen avulla rakennetaan vahvempi yhteys koulutuksen ja paikallisen elinkeinoelämän välille. Näin nuoret saavat kokemuksia ja näkemyksiä, jotka tukevat heidän uravalintojaan ja tulevaisuuden suunnitelmiaan.

Invest In-toiminnassa KOSEKin roolina on auttaa alueen mikro- ja pk-yrityksiä muodostamaan erilaisia työyhteisöjä, jotta niillä olisi mahdollisimman hyvät mahdollisuudet päästä palveluntuottajiksi suurhankkeisiin.

KOSEKin roolina on myös tuoda alueelle palveluita, joita täältä vielä puuttuu ja luoda samalla mahdollisuuksia hieman pienemmille palveluyrityksille. Tästä esimerkkinä Evidensian eläinklinikka KarleVet, joka toi kaivatun lisän eläinlääkäripalveluihimme.

## TIMO LAHTINEN

Toimitusjohtaja



# KOSEKin tilastot 2025

KOSEKin henkilökunnalle kertyi toimintavuoden 2025 aikana yhteensä 5051 kirjausta / aktiviteettiä yrityksiin, alueen muiden toimijoiden ja kuntien edustajien kanssa sekä eri projekteihin liittyen. Kaikista kirjauksista varsinaisia yrityskäyntejä / tapaamisia oli 993 kappaletta.

Kokkolassa ja Perhossa perustettiin vuonna 2025 KOSEKin uusyritysneuvonnan kautta 74 yritystä.

Uusyritysneuvonnalla oli yhteensä 247 asiakasta Kokkolassa ja Perhossa.

Seuraavissa kuvioissa ja taulukoissa KOSEKin käynnit on esitetty kunnittain ja käynnin tyyppin mukaisesti.

KOSEKin CRM päivitettiin uuteen versioon vuoden 2024 – 2025 aikana, minkä vuoksi suoraa vertailua aiempiin vuosiin ei ole mahdollista tehdä.

Aktiviteettilajit 2025	
Yritystapaaminen	993
Taustatyö	4058
<b>Yhteensä</b>	<b>5051</b>

Aktiviteetit sijainnin mukaan 2025	
Kokkola	2307
Perho	358
Muut	1393
<b>Yhteensä</b>	<b>4058</b>

Uusyritysneuvonta, asiakkaat ja perustetut yritykset, vertailu edelliseen vuoteen Kokkola ja Perho yhteensä

Uusyritysneuvonta, Kokkola ja Perho yhteensä	2025	2024
Asiakkaita kpl	247	174
Perustetut yritykset kpl	74	71



# YRITYSKEHITTÄMINEN

# Asiakasmäärien kasvu jatkui uusyritysneuvonnassa

**U**usyritysneuvonnassa asiakasmäärien kasvu jatkui vuoden 2025 aikana. Erityisen voimakasta kasvu oli ukrainalaisten asiakkaiden kohdalla, mihin osaltaan vaikutti se, että KOSEK pystyy palvelemaan ukrainalaisia heidän omalla kielellään. Tämä on madaltanut asioimiskynnystä.

Suosituimpia aloja, jonne ukrainalaiset asiakkaat suunnittelivat omaa yritystoimintaa, olivat korjaamo- ja remontointipalvelut, kauneushoito sekä siivous- ja elintarvikeala. KOSEK järjesti myös suomen-, ruotsin- ja englanninkielisten tietoisuuksien lisäksi venäjänkielisiä infotilaisuuksia, joissa jaettiin yrittämiseen liittyvää yleistietoa muun muassa eri yritysmuodoista, markkinoinnista, verotuksesta ja vakuutusasioista.

Myös talouden epävarmuus vaikutti asiakasmäärien kasvuun. Huoli oman palkkatyön tulevaisuudesta on saanut osan ihmisistä selvittämään, mitä mahdollisuuksia yrittäjyys voisi heille tarjota. Lisäksi on jatkunut aikaisempien vuosien ilmiö, jossa sote-alan julkisilta työnantajilta työntekijöitä siirtyy yrittäjiksi

myymään palveluitaan alan yksityisille toimijoille. KOSEKin yhteistyö työllisyyspalveluiden kanssa on ollut koko maan mittakaavassa esimerkillistä. KOSEK muun muassa tuottaa työllisyyspalveluille liiketoimintasuunnitelmien laadintaan liittyvää sparrausta ja antaa starttirahalausuntoja.

Vuonna 2025 valmistunut valtakunnallinen tutkimus vahvisti uusyritysneuvonnan tärkeyttä ja vaikuttavuutta. Tutkimuksen mukaan uusyrityskeskusten neuvontaa käyttäneistä yrityksistä viiden vuoden kuluttua toiminnassa oli vielä 80 prosenttia, kun kaikista uusista yrityksistä vastaava luku oli vain noin 50 prosenttia.

Jokainen uusyrityskeskusten kautta perustettu yritys luo keskimäärin 1,3 henkilötyövuotta heti perustamisvuonna. Viiden vuoden kuluttua työllistävyyttä on keskimäärin 2,6 henkilötyövuotta. Tämä tarkoittaa vuositasolla jopa 10 000 uutta työpaikkaa Suomessa.



# KOSEK näkyy monin eri tavoin Perhon yrityselämässä

**A**ikaisempien vuosien tapaan KOSEK oli läsnä perholaisten yritysten arjessa monin eri tavoin. Uusyrittäjäneuvonnassa myös Perhossa oli nähtävissä, että esimerkiksi hyvinvointipalveluihin liittyvää yritystoimintaa suunniteltiin palkkatyön rinnalle. Asiakkaat tulivat yritysneuvojan luo usein valmiin yritysideoita kanssa, mutta apua kaivattiin muun muassa siihen, miten omaa yrittäjyyttä kannattaisi lähteä toteuttamaan tilanteessa, jossa henkilö on samaan aikaan palkkatyössä. Olisiko paras ratkaisu vaikkapa laskutuspalvelu?

Yritysten isojen investointien osalta toimintavuosi oli varsin rauhallinen. Rakentamiseen tai laitehankintoihin käytettävien rahoitusten sijaan kysyntää oli enemmän Leader-rahoitukselle, jota käytettiin muun muassa asiantuntijapalveluiden hankkimiseen.

Asiantuntijoita käytettiin erityisesti omistajanvaihdoksissa, joihin liittyviä tilaisuuksia KOSEK on järjestänyt myös Perhossa. Omistajanvaihdoksia selvitettiin useita toimintavuoden aikana, ja asiantuntijapalveluilla voitiin osaltaan varmistaa laadukkaat omistajanvaihdokset. KOSEKin roolina on ollut auttaa sekä yritystä myyviä että yritysostoa harkitsevia oikean tiedon ja rahoituslähteiden äärelle, ja olla muutenkin tiiviisti

projekteissa mukana tuomassa sitä apua, mitä milloinkin on tarvittu.

KOSEKin uutena palveluna Perhoon tuotiin yrittäjyyskasvatus. Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskumppanit -hanke, jossa KOSEK toimii päätoteuttajana, auttaa puolestaan perholaisia mikro- ja pk-yrityksiä vastaamaan lisääntyviin vastuullisuusvaatimuksiin.

Perhon Kehitysyhtiön hallinnoimassa Kasvulla menestykseen-yritysrühmähankkeessa yrityskehittämishankkeessa, johon osallistui viisi paikallista yritystä, KOSEK oli tiiviisti mukana yhteistyökumppanina.

Maatalouden murroksessa maatilat moninaistuvat ja laajentavat toimintaansa perinteisen ruuantuotannon ulkopuolelle. Tässä muutoksessa KOSEK toimii maatalousyrittäjien tukena tilojen suunnitellessa uusia liiketoimintoja. ProAgria puolestaan neuvoo maatalousyrittäjiä tuotantoon liittyvissä asioissa. Perhossa KOSEK on järjestänyt maatalousyrittäjille päiväkahveja, joissa on käyty läpi muun muassa sitä, millaisia maatalouden sivuelinkeinoja tiloilla voisi olla.



# Omistajanvaihdoksissa on lisääntynyt avoimuus

Imapiiri yritysten omistajanvaihdosten tiimoilla on muuttunut aikaisempaa avoimemmaksi, mikä helpottaa uuden omistajan löytymistä erityisesti niille yrityksille, joissa yrittäjä on eläköitymässä. Avoimuuden lisääntyminen on tärkeää, sillä, KOSEKin toimialueella on edelleen runsaasti yrityksiä, joissa omistajat ovat jo ikääntyneitä.

Omistajanvaihdosten suunnittelu, olivat ne sitten sukupolvenvaihdoksia tai yritysten myyntiä avoimille markkinoille, kannattaa aloittaa riittävän ajoissa. Omistajanvaihdostilanteessa hyvässä vireessä oleva yritys menee paremmin kaupaksi, ja samalla pienennetään riskiä tilanteessa, jossa ikääntynyt yrittäjä yllättäen sairastuu.

KOSEK pyrkii lisäämään tietoisuutta myös tarjolla olevista omistajanvaihdospalveluista, joita onkin kysytty enenevässä määrin jo usean vuoden ajan. Myyjien lisäksi KOSEK palvelee niitä, jotka harkitsevat yrityksen ostamista ja etsivät sopivaa ostokohdetta.

Keski-Pohjanmaan Yritysmarkkinoista, jonka järjestäjiin KOSEK kuuluu, on kehittynyt merkittävä vuotuinen kohtaamispaikka myyjille ja ostajille. Yritysmarkkinat järjestettiin huhtikuussa Kokkolassa, ja tapahtumaan osallistui noin 80 henkilöä eri puolilta maakuntaa.

Yritysmarkkinoilla oli varattu aikaa kahdenkeskisille keskusteluille, joiden aikana ostajat ja myyjät pääsivät tutustumaan toisiinsa ja sopimaan mahdollisista jatkotoimista. Tapahtumassa havaittiin useita selkeitä kohtaantoja, joissa ostajat ja myyjät löysivät toisensa aloittaen alustavat yrityskauppaneuvottelut.

Yritysmarkkinoiden ohjelma sisälsi monipuolisia asiantuntijapuheenvuoroja yrityskaupoista ja omistajanvaihdoksista sekä vertaistarinoita yrityksen ostamisesta.



# Yrittäjyyskasvatus osaksi KOSEKin palvelutarjontaa

**K**OSEK, Kokkolan kaupunki ja Perhon kunta solmivat tammikuussa 2025 sopimuksen KOSEKin toteuttamasta yrittäjyyskasvatuksesta Kokkolan ja Perhon yläkouluissa ja lukioissa. Sopimuksen myötä yrittäjyyskasvatus on jatkossa osa KOSEKin normaalia toimintaa, kun yrittäjyyskasvatusta oli siihen saakka toteutettu hankkeissa erilaisina toimenpiteinä ja toimintamalleina.

KOSEKin yrittäjyyskasvatuksen tavoitteena on tuoda kouluihin käytännön kokemuksia työelämästä sekä yrittäjyydestä, ja tällä tavalla tarjota nuorille mahdollisuuksia tutustua urapolkuihin ja yrittäjyyden mukanaan tuomiin vaihtoehtoihin. Siten nuoret oppivat tuntemaan lähialueen elinkeinoelämän erityispiirteitä ja keskeisiä toimialoja. Lisäksi yrittäjyyskasvatus vahvistaa nuorten työelämävalmiuksia.

Yhtenä toimenpiteenä on tukea kouluja lisäämään yrittäjyys- ja työelämälähtöisyyttä nykyisestä yläkoulujen ja lukioiden opintokokonaisuuksissa. KOSEKin tarjoama maksuton yrittäjyyskasvatuksen konsepti on lisäresurssi koulujen kiireiseen arkeen. KOSEK muun muassa tuo mukanaan valmiit verkostot työelämään, mikä auttaa rakentamaan entistä

tiivimpiä ja vaikuttavampia yhteyksiä koulutuksen ja paikallisen elinkeinoelämän välille.

Nuorilta saadun palautteen perusteella he näkevät yrittäjyyden yhtenä keinona työllistyä tilanteessa, jossa esimerkiksi kesätöihin on entistä vaikeampia päästä. Yksi vaihtoehto on 4H-yrittäjyys, johon on olemassa valmis ja toimiva konsepti.

Toiminnan käynnistyttyä helmikuussa KOSEK on muun muassa järjestänyt kouluilla yrittäjyysaiheisia tilaisuuksia yhteistyössä yritysten kanssa. Yksi konsepteista on Minustako yrittäjä –oppitunti, jota toteutettiin useilla kouluilla. KOSEKin aikaisempien vuosien yrittäjyyskasvatushankkeista on ollut iso apu, kun nyt on luotu sisältöjä KOSEKin omalle yrittäjyyskasvatukselle.

Palvelusopimuksen mukaisesti yrittäjyyskasvatuksen vaikuttavuutta arvioidaan säännöllisesti puolivuositain. Ensimmäisissä kouluilta saaduissa palautteissa on keuhuttu esimerkiksi KOSEKin ja koulujen välistä sujuvaa yhteistyötä sekä yrittäjyyskasvatuksen sisältöjä.



Towards a  
Sustainable  
Future

Towards  
Sustainable  
Future

- 14.11.2025

14.11.2025



# ELINKEINOMARKKINOINTI JA TAPAHTUMAT

# Alihankintamessujen yhteisosasto on osoittanut toimivuutensa

Aikaisemmilta Alihankintamessuilta saatu hyvä palaute on nostanut KOSEKin toimialueen yritysten mielenkiintoa tapahtumaa kohtaan. Kokemus on osoittanut, että yhteistyö yritysten välillä käynnistyy helpoiten kasvokkain tapahtuvissa kohtaamisissa. Edellisvuoden tapaan KOSEKin yhteisosaston kaikki kahdeksan paikkaa olivat täynnä.

Yhteisosaston Avaimet käteen-periaatteella toimiva konsepti on yrityksille yksinkertainen ja helppo. Riittää, että messuille ottaa mukaansa käyntikortit ja esitteet, sillä kaikki muu on tehty valmiiksi. Yrityksen tarvitsee huolehtia itse ainoastaan matkoista ja majoituksesta. Messuosastolla jokaisella kahdeksalla yrityksellä on tasapuolinen näkyvyys ja oma tiskinsä, minkä lisäksi käytettävissä on rauhallinen tila, johon pystyy istahtamaan asiakkaan kanssa vaikkapa kahville.

KOSEK myös sparraa yrityksiä siinä, miten messuista saa mahdollisimman suuren hyödyn. Siihen vaikuttaa yrityksen toiminta ennen tapahtumaa, tapahtuman aikana ja sen jälkeen.

Totuttuun tapaan syys-lokakuun vaihteissa järjestetyille messuille osallistui yhteensä lähes 29 000 teollisuuden ammattilaista, joista kävijöitä yli 18 000. Tällä kertaa puolustusteollisuus oli aikaisempaa näkyvämmän esillä uutena teollisuudenalana.



# Kokkola Material Week

**K**okkola Material Week, Pohjois-Euroopan suurin materiaalikemian tapahtuma, järjestettiin 10.-14.11.2025 jo 13. kerran. Viikon aikana järjestettyihin yhdeksään erilliseen osioon ilmoittautui yhteensä noin 2 600 kävijää. Tapahtuma tarjosi laajan kattauksen ajankohtaisia teemoja innovaatioista ja kiertotaloudesta vetytalouteen sekä suurteollisuuden kehitykseen. Tapahtuma toteutettiin täysin liveinä ilman striimausta.

Viikon kohokohtiin lukeutunut Grand Seminar toi yhteen yritysjohtajia ja päättäjiä keskustelemaan muun muassa kestävän teollisuuden infrastruktuurista ja merkittävistä investointihankkeista.

Business Insights ja Industry Meeting Point keräsivät runsaasti kiinnostusta, erityisesti alueen pk-yritysten keskuudessa. Business Insights-osiossa käsiteltiin ajankohtaisia alihankintamahdollisuuksia ja tulevaisuuden yhteistyökuvioita kolmen keskeisen näkökulman kautta: suurhankkeiden tarjoamat liiketoimintamahdollisuudet, puolustusteollisuuden

uudet avaukset sekä paikalliset rakennus- ja kehityshankkeet.

Viikko huipentui Future Fairiin, joka esitteli opiskelijoille KIPin alueen mahdollisuuksia ja erilaisia urapolkuja nuorten ja kokeneempien osajien näkökulmista niin puheenvuoroissa kuin paneelikeskustelussa.

Tapahtuman järjestelyissä tehtiin useita kehitystoimia. Ilmoittautumisjärjestelmä päivitettiin vastaamaan kasvaneita osallistujamääriä, ja turvallisuusyhteistyö KIP Servicen kanssa vahvisti tapahtuman sujuvuutta ja turvallisuutta.

KOSEK toimi tapahtuman pääkoordinaattorina. Seminaariviikon järjestivät yhteistyössä KOSEK, Kokkolan kaupunki, Centria-ammattikorkeakoulu, Geologian tutkimuskeskus, Kokkola Industrial Park, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius, Kpedu, Luonnonvarakeskus, Oulun yliopisto, Visit Kokkola, Kokkolan Satama ja KIP Service.



# Tapahtumat 2025

- 14.1. Kasvulla menestykseen-työpaja Perho
- 15.1. Yrittäjyyskasvatuksen kehittäjätapaminen Perhon yrittäjille ja työelämän edustajille Perho
- 24.1. Yrittäjien aamukahvit - Teollisuustontit Kokkola
- 5.2. Kasvulla menestykseen-työpaja Perho
- 18.2. Veneklusteri ja Meriteollisuus Kokkolassa 2025 Kokkola
- 21.2. Yrittäjien aamukahvit - Kaupunkikuvatutkimuksen tulokset ja kaupunkimarkkinointi Kokkola
- 4.3. Maatalousyrittäjien päiväkahvitilaisuus Perhossa Perho
- 11.3. Kasvulla menestykseen-työpaja Perho
- 19.3. Hyötylämpö – puhtain energiamuoto? -seminaari Vaasa
- 25.3. KOSEK energia-iltapäiväkahvit yrityksille Kokkola
- 26.–28.3. Maatalousyrittäjien päiväkahvit Kälviä, Lohtaja, Öja
- 28.3. Yrittäjien aamukahvit - Kaupungin ajankohtaiset investointihankkeet Kokkola
- 5.4. Keski-Pohjanmaan Yritysmarkkinat Kokkolassa Kokkola
- 24.4. «Я - предприниматель» - Minustako yrittäjä -aamukahvitilaisuus Kokkola
- 28.4. YrittäjyysBOOST-hankkeen tekoälytyöpaja yrityksille Perho
- 28.4. Webinar about Excess heat - Heat Recovery from Wastewater in Properties and Cities Teams
- 29.4. Minustako yrittäjä -aamukahvitilaisuus Kokkolassa Kokkola
- 6.5. Kasvulla menestykseen-työpaja Perho
- 9.5. POP UP-yrittäjyyspäivä koululla Perho
- 23.5. Yrittäjien aamukahvit - Elinvoimalupaus ja uusi kaupunkistrategia Kokkola
- 3.–4.6. Kasvulla menestykseen-hankkeen päätösseminaari Perho
- 27.6. Yrittäjien aamukahvit - Kohti kesää – ajankohtaiset asiat Kokkola
- 3.9. Yrityksen rahoitusklinikka – Kasvua ja kehitystä rahoituksen avulla Kokkola
- 5.9. Yrittäjänpäivän tilaisuus koululla Perho
- 5.9. Valtakunnallisen Yrittäjänpäivän kakkukahvit Perhossa Perho
- 10.9. «Я - предприниматель» Бизнес-встреча за чашечкой кофе на русском языке Kokkola
- 10.9. PopUp asiakastapaaminen Kokkola
- 17.9. PopUp asiakastapaaminen Kokkola
- 19.9. Yrittäjien aamukahvit - Tontit ja kaavoitus Kokkola
- 19.9. Yritysten aamukahvit Perhossa Mukana Kuidut käyttöön-hanke Perho

- 23.9. **Kokkolan Meriklusterin avajaisseminaari** Kokkola
- 23.9. **KOSEK yrittäjöpäivällinen Perhossa** Perho
- 24.9. **Buusti BusinessMeet** Kokkola
- 25.9. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 2.10. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 2.–10.10. **Puhutaanko vastuullisuudesta? -tilaisuudet Keski-Pohjanmaalla**  
Sykäräinen, Kokkola, Halsua, Kannus
- 7.10. **KOSEKin aamupala yrityksille Tervetuloa KOSEKin aamupalatilaisuuteen yrityksille!** Kokkola
- 9.10. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 16.10. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 23.10. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 22.–23.10. **Bothnia Green Energy project: Beyond Borders conference** Örnsköldsvik
- 24.10. **Yrittäjien aamukahvit - Luottamushenkilöt aamupalalla** Kokkola
- 25.10. **OpenDayKokkola @ Kauppakeskus Chydenia** Kokkola
- 31.10. **Yritysten aamukahvit Perhossa** Perho
- 4.11. **RAP (Recruiting Active People)** Kokkola
- 6.11. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 13.11. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 10.–14.11. **Kokkola Material Week Kokkola Material Week - Vastuullisesti kohti tulevaisuutta** Kokkola
- 19.11. **Welcome to the tenth webinar in the series about excess heat, organised by the Bothnia Green Energy Teams**
- 19.11. **Perhon maatalousalan yrittäjien päiväkahvitapaaminen** Perho
- 20.11. **PopUp asiakastapaaminen** Kokkola
- 20.11. **Menestyjät ja aloittaneet -tilaisuus** Perho
- 20.11. **Bothnia Green Energy -teemaluento** Kokkola
- 28.11. **Yrittäjien aamukahvit - Kaupungin ajankohtaiset investoinnit** Kokkola
- 28.11. **Tervatynnyrifinaali** Kokkola
- 28.11. **Joulunavaus ja Vuoden yrityksen julkistaminen** Perho
- 3.12. **Minustako yrittäjä -aamukahvitilaisuus Kokkolassa** Kokkola
- 4.12. **Perhon Kehitysyhtiön joulupuuro yrittäjille perheineen** Perho
- 9.12. **KOSEK aamupala: Yrittäjän hyvinvointi ja työkyky** Kokkola



# HANKKEET

# Bothnia Green Energy

## Innovatiivisten energiaratkaisujen kehittämistä Merenkurkun alueella

**B**othnia Green Energy-hanke oli rajat ylittävä hanke, joka vauhditti kestävän energian kehitystä Merenkurkun alueella. Hanke toteutettiin 1.1.2023–31.12.2025, ja se kokosi yhteen keskeisiä suomalaisia ja ruotsalaisia toimijoita rakentamaan uusia verkostoja, tukemaan innovaatioita sekä vahvistamaan alueen yritysten kilpailukykyä. Sen keskeisenä tehtävänä oli edistää yhteistyötä ja investointeja kestäviin energiaratkaisuihin, jotta alueen yrityksillä olisi edellytykset kehittää ja kaupallistaa tulevaisuuden energiateknologioita.

### Power to Talent

Power to Talent -pilotti käsitteli yhtä energia-alan ajankohtaisimmista haasteista: osaavan työvoiman houkuttelua ja sitouttamista. Tiiviissä yhteistyössä kuuden energiayhtiön HR-osastojen kanssa pilotti loi alustan esimerkiksi rajat ylittävälle yhteistyölle ja yhteiselle oppimiselle.

Työ huipentui Talent Attraction Toolbox -työkalupakkiin, joka kokosi pilotin aikana kehitetyt työkalut, menetelmät ja havainnot. Se auttaa yrityksiä kehittämään HR-käytäntöjään ja parantamaan houkuttelevuuttaan työnantajina.

### Rakentaminen ja kiinteistöt

Tämä pilotti keskittyi tunnistamaan rakentamisen ja kiinteistöalan energiatarpeita sekä tuomaan esiin innovatiivisia ratkaisuja tarjoavia yrityksiä. Merkittävä virstanpylväs oli vuonna 2024 Uumajassa järjestetty matchmaking-tapahtuma, jossa syntyi yli 70 kohtaamista ratkaisuntarjoajien ja kiinteistöalan toimijoiden välillä.

### Hukkalämpö

Hukkalämpöpilotti tutki teollisen hukkalämmön hyödyntämisen merkittävää potentiaalia yhdistämällä lämpöä tuottavat yritykset ja sopivia teknologioita tarjoavat toimijat. Hankkeen aikana järjestettiin kymmenen webinaaria, joissa asiantuntijat, yritykset ja sidosryhmät keskustelivat teknologioista, liiketoimintamalleista ja käytännön esimerkeistä.

Tilaisuudet lisäsivät tietoisuutta ja osaamista hukkalämmön hyödyntämisestä Merenkurkun alueella.

Pilotti tuotti Excess Heat Toolbox -työkalupakin, joka sisältää idearekisterin (37 ratkaisua 29 yritykseltä) sekä raportin keskeisistä havainnoista ja suosituksista. Yhdessä nämä tarjoavat käytännöllisen pohjan yrityksille, jotka haluavat hyödyntää hukkalämmön mahdollisuuksia.

### DC-verkot

DC Networks -pilotti tutki energian siirtämistä suoraan tasavirralla (DC) tuotannon ja kulutuksen välillä. Tämä lähestymistapa voi parantaa energiatehokkuutta tietyissä sovelluksissa, ja pilotti tarkasteli sen toteutusmahdollisuuksia Merenkurkun alueella. Työhön kuului AFRY:n toteuttama toteutettavuustutkimus, jossa analysoitiin teknisiä ja taloudellisia edellytyksiä kahdessa kohteessa: Pietarsaaren teollisuuspuistossa ja Uumajan pysäköintitalossa.

Pilotissa tuotettiin avoin laskentatyökalu sekä video ja loppuwebinaari, jotka ovat saatavilla Merenkurkun neuvoston verkkosivuilla. Nämä resurssit auttavat yrityksiä ja kuntia arvioimaan, milloin DC-ratkaisut ovat hyödyllisiä ja miten niitä voidaan käytännössä toteuttaa.

### Tapahtumat ja kohokohdat

Hankkeen aikana hankekumppanit jakoivat aktiivisesti tietoa, rakensivat verkostoja ja toivat esiin pohjoismaista yhteistyötä monissa tapahtumissa. Hanke osallistui kahdesti Energy Weekiin ja kahdesti Kokkola Material Weekiin. Kumppanit vierailivat myös Grazissa ja Bukarestissa lisäten hankkeen näkyvyyttä Merenkurkun alueen ulkopuolella. Hanke päättyi loppuseminaariin Örnköldsvikissä.

Hanke toteutettiin Merenkurkun neuvoston alaisuudessa. Sen lisäksi hanketta olivat toteuttamassa KOSEK, Pietarsaaren seudun kehitysyritys Concordia, Vaasanseudun kehitys Oy VASEK, Oy Merinova Ab, Skellefteå Science City AB, Uumajan kunta ja Övik Energi.

# Target Circular-hanke edisti kiertotaloutta ja kestäväää liiketoimintaa

**Target Circular – Supporting Sustainable SMEs to Success** on Interreg Northern Periphery and Arctic -ohjelman rahoittama kansainvälinen kehittämishanke, jonka tavoitteena on ollut tukea pk-yrityksiä siirtymässä kiertotalouteen ja kestävään liiketoimintaan. Hanke toteutettiin vuosina 1.1.2023–31.12.2025, ja sen kokonaisbudjetti oli noin 1,6 miljoonaa euroa.

Hankkeessa tehtiin yhteistyötä yrityskehitysorganisaatioiden, tutkimuslaitosten ja kiertotalousklustereiden kanssa Irlannista, Suomesta, Norjasta ja Islannista. Toiminnan keskiössä oli pk-yritysten ja yrityskehittäjien osaamisen vahvistaminen sekä uusien menetelmien kehittäminen. Niiden avulla yritykset voivat tehdä systemaattisempia päätöksiä kestävään liiketoiminnan kehittämisessä.

Hankkeessa kehitettiin ja pilotoitiin useita työkaluja sekä toimintamalleja yritysneuvonnan tueksi, ja järjestettiin työpajoja sekä koulutuksia yrityksille ja yrityskehittäjille. Keskeinen tulos oli erityisesti yrityskehittäjille suunnattu suomenkielinen liiketoiminnan kehittämisen työkirja, joka auttaa jäsentämään yrityksen strategiaa, testaamaan liiketoimintaideoita ja tekemään päätöksiä näyttöön perustuvien menetelmien avulla.

Lisäksi hankkeessa tuotettiin materiaaleja kiertotalouden liiketoimintamahdollisuuksista ja vahvistettiin kansainvälistä yhteistyötä, mikä tukee kestävien pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä pohjoisilla alueilla. Liiketoiminnan kehittämisen työkirjan avulla KOSEK jatkaa palvelun tuottamista osana omaa toimintaansa.

Interreg



Co-funded by  
the European Union

Northern Periphery and Arctic



# Tulevaisuuden tekijät -videoprojekti tarjosi nuorille oppia työelämästä ja yrittäjyydestä

Tulevaisuuden tekijät – nuoret työelämää tutkimassa -videoprojektissa tuotettiin kolme opetusvideota, joiden kohderyhmänä ovat yläkouluikäiset nuoret.

Videoilla nuoret käsittelevät heille merkityksellisiä teemoja, kuten työelämää, tulevaisuudenuskoa ja hyvinvointia sekä tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta. Sisällöt pohjautuvat nuorten omiin ajatuksiin ja kysymyksiin, ja videoissa nuorten näkökulma kohtaa aitoja työelämän edustajia.

Videoiden aiheina ovat ”Onko mokaaminen ok?”, ”Onko minulle paikkaa?” ja ”Saako kaikki olla mukana?” Ensin mainittu video pureutuu nuoria mietityttävään kysymykseen, saako vaikkapa tet-harjoittelussa tai kesätöissä tehdä virheitä. Toisessa videossa keskustellaan ura- ja opintopoluista sekä siitä, pitäkö jo 8-luokkalaisten tietää, mikä hänestä tulee isona. Kolmannessa videossa sukellaan syvälle tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden äärelle pohtimalla, saako työelämässä olla oma itsensä. Videoita täydentää

tukimateriaali, joka sisältää keskustelutehtäviä oppitunneille. Pituudeltaan videot ovat 10–15 minuuttia ja ne ovat kaksikielisiä.

Projekti toteutettiin ajalla 1.3.2025-31.12.2025. Sen kokonaisbudjetti oli 21 000 euroa, josta Brita Maria Renlund -säätiö on myöntänyt 15 000 euroa apurahana Kokkolanseudun Kehitys Oy:lle. Videoprojekti toteutettiin yhteistyössä KOSEKin, Kokkolan kaupungin opetuspalveluiden sekä muotoilutoimisto Studio Frekvensin Ida Storbackan ja Andreas Haalsin kanssa. Studio Frekvens on vastannut projektin visuaalisesta toteutuksesta ja videotuotannosta.

Videoissa ovat mukana seuraavat yritykset: Tallqvist, Työplus, Pohjanmaan kauppakamari, Kokkolan kaupunki, Opetusravintola Kokkolinna ja Kpedu, Centria-ammattikorkeakoulu, Jukkola Systems sekä Kokkola Industrial Park (KIP). Oppilaista mukana ovat olleet Mio, Vilma, Otilia, Amanda, Adanna, Meja, Otto, Juho, Aliisa, Juulia, Jussi ja Inka.



# Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskumppanit -hanke

KOSEK toimii päätoteuttajana Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskumppanit -hankkeessa, jossa Keski-Pohjanmaalla toimivia mikro- ja pk-yrityksiä autetaan vastaamaan kasvaviin vastuullisuusvaatimuksiin. Lisäksi kohderyhmänä ovat alueen kuntatoimijat sekä kolmas sektori.

Ilmastonmuutos, luonnonvarojen ylikulutus ja muuttuva sääntely haastavat yrityksiä ja kuntia uudistamaan toimintaansa. Samalla ne tarjoavat uusia mahdollisuuksia kehittää kestävää liiketoimintaa sekä lisätä alueellista elinvoimaa. Hanke tuo yhteen alueen toimijat vauhdittamaan siirtymää kohti hiilineutraaliutta ja kiertotalouteen perustuvaa yhteiskuntaa muun muassa jakamalla luotettavaa ja ajankohtaista tietoa aiheesta sekä tarjoamalla yrityksille työkaluja vastuullisuustyöhön.

KOSEKin toimialueen yrityksistä osa on jo reagoinut kasvaviin vastuullisuusvaatimuksiin. Suurin osa yrityksistä on kuitenkin vielä vastuullisuustyössään alkutaipaleella. Yhdeksi haasteeksi on tunnistettu vastuullisuus-/kestävyysraportointi tilanteessa, jossa vastuullisuusraportointia vaaditaan enenevässä määrin esimerkiksi suurhankkeiden aliorakointisijoilta. Tilajien lisäksi rahoittajat arvioivat yhä useammin yrityksen vastuullisuutta rahoituspäätöstä tehdessään.

Hankkeessa järjestetäänkin työpajoja, joissa yrityksiä muun muassa opastetaan vastuullisuusraportin laatimisessa.

Raportoinnin lisäksi hankkeessa autetaan käytännönläheisen yrityskehittämisen keinoin yrityksiä vaikkapa parantamaan liiketoimintansa energiatehokkuutta sekä edistämään kiertotaloutta lisäämällä kierrätysraaka-aineiden käyttöä. Sen lisäksi, että energiatehokkuuden parantaminen ja kierrätysraaka-aineiden käyttö ovat kestävää liiketoimintaa, ne voivat tehdä liiketoiminnasta taloudellisesti entistä kannattavampaa. Kun vastuullisuus tuodaan eri tavoin osaksi arkea, viime kädessä se parantaa yritysten kilpailukykyä. Kyseessä on EU:n osarahoittama Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR)-hanke, joka toteutetaan Keski-Pohjanmaan liiton alueella. Kuntarahoittajina toimivat Kokkola, Kannus ja Perho sekä osatoteuttajina Centria-ammattikorkeakoulu, Kokkolan kaupunki ja YritysKannus Oy.

Hankkeen toimintalinja on hiilineutraali Suomi, erityistavoitteena energiatehokkuustoimenpiteiden edistäminen ja kasvihuonepäästöjen vähentäminen. Hankkeen toteutusaika on 1.3.2025–31.8.2027.



# KOSEKin organisaatio 2025

**K**okkolanseudun Kehitys Oy, KOSEK on 19.9.2002 perustettu, Kokkolan kaupungin ja Perhon kunnan (1.1.2019 alkaen) omistama kehitysyhtiö.

KOSEK vastaa Kokkolan elinkeino-ohjelman toteuttamisesta ja yritysten tarvitsemista palveluista. KOSEK kehittää alueen yrityksiä ja toimialoja, edistää kansainvälisyyttä sekä palvelee omistajanvaihdoksissa.

Tuemme yrityksiä kasvussa ja investoinneissa uusien työpaikkojen luomiseksi. Viestimme Kokkolan vahvuuksista yritysten sijoittumispaikkana ja liiketoimintaympäristönä. Toimimme yhteistyössä koulutusorganisaatioiden ja työllisyyspalveluiden kanssa osaavan henkilöstön saamiseksi ja monipuolisen koulutuksen tarjoamiseksi.

KOSEK palvelee ja kehittää yrityksiä ja aluetamme, ja alueen yrityksille neuvontapalvelut ovat maksuttomia. Laajat verkostomme mahdollistavat monipuolisen kontaktipinnan alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

## Hallituksen jäsenet vuonna 2025

Hallituksen puheenjohtaja

**Lauri Laajala**, kunnanjohtaja, Perhon kunta

Varapuheenjohtaja

**Antti Sallansalmi**, Keski-Pohjanmaan Yrittäjät

**Tarja Halonen**, Pohjanmaan kauppakamari

**Linda Boberg-Santala**, Yrittäjä

**Jonas Heinola**, Kokkolan kaupunginvaltuusto

**Oliver Pietilä**, Kokkolan kaupunginvaltuusto

**Päivi Korpisalo**, Kokkolan kaupunki

**Gina Tallqvist**, Yrittäjä



**KOSEK**

**KOKKOLANSEUDUN  
KEHITYS OY**

**Kauppatori 5**

**67100 Kokkola**

**Puh. (06) 824 3400**

**info@kosek.fi**

**www.kosek.fi**

## KOSEKin organisaatio 2025

Toimitusjohtajana on toiminut Timo Lahtinen 1.1.2021 alkaen. KOSEKilla on työskennellyt vuoden 2025 aikana keskimäärin 10 henkilöä yrityskehittämisen ja hankkeiden parissa.



Kokkolanseudun Kehitys Oy Kosek



kosek\_kokkola



KOSEK Kokkolanseudun Kehitys Oy