



KOSEK

# Osavuosiraportti tammi-huhtikuu 2010



# Sisällys

1 Toimitusjohtajan katsaus.....	2
2 KOSEKIn tilastot tammi-huhtikuu 2010 .....	3
3 Tilanne vastuutoimialoilla tammi-huhtikuu 2010 .....	7
3.1 ICT .....	7
3.2 Kemia .....	7
3.3 Metalli ja laser.....	8
3.4 Veneteollisuus.....	8
3.5 Elintarviketeollisuus .....	8
3.6 Hyvinvointiala.....	9
3.7 Kuljetusala .....	9
3.8 Luovat alat ja palveluala .....	9
3.9 Mekaaninen puuteollisuus .....	10
3.10 Tevanake.....	10
3.11 Turkistuotanto .....	10
4 Hanketoiminta tammi-huhtikuu 2010 .....	11
4.1 Rekrytointi- ja tulomuuttopalvelu .....	13
4.2 Omistajanvaihdospalvelu .....	13
4.3 YES- yrittäjyyskasvatuskeskukset – projekti, Keski-Pohjanmaa .....	14
4.4 Kannus-kehittyvä kaupunki -projekti.....	14
5 Viestintä tammi-huhtikuu 2010.....	15
6 Työllisyyskatsaus huhtikuu 2010 .....	17

# 1 Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2010 ensimmäinen kolmannes on takanapäin ja on vuoden ensimmäisen raportin aika. Alkuvuotta on leimannut positiivisen maltillinen talouskasvu, mikä on heijastunut pääosin positiivisena kehityksenä yritysten tilauskirjoissa.

Alkuvuonna KOSEK oli mukana toteuttamassa alueen yhteisosastoa Helsingin kansainvälisillä venemessuilla. Messuilla luovutettiin myös perinteinen tervatynnyri ansioituneelle vene-alan kehittäjälle. Alueen yrityksille pidettiin myös informaatiotilaisuus alihankintamahdollisuuksista Barentsin alueella, Kokkolan Suurteollisuusalueella sekä Mervento Oy:n osalta.

Seurantakauden aikana tehtiin päätös rakentaa PortTower -toimistorakennus Kokkolaan Satamatien varteen. Toimistorakennus luo oivat puitteet alueen yrityksille saada hyvä kiintopiste lähelle Kokkolan Suurteollisuusaluetta, minkä kehittyminen heijastuu koko seutukuntaan.

Kannuksessa pidettiin seurantakauden aikana Yritysfoorumi, missä yrittäjät ja kuntapäättäjät vaihtoivat näkemyksiä kaupungin elinkeinoelämän kehittämistä.

Kokkolan seudun elinkeinoelämässä tapahtuu monella saralla. Taloudellisen taantuma taittuminen on myönteinen asia, joka luonnollisesti vaikuttaa kehittymiseen. Seuraavaksi tulee varmistaa, ettei yritysten kasvu taitu, vaan päinvastoin päästään kiinni taantumaa edeltäneeseen kasvuvauhtiin. Tämä kuitenkin edellyttää yrityksiltä tehokasta toimintaa sekä uusien markkinoiden löytämistä. Kasvun turvaaminen vaatii työtä. Arvoisa yrittäjä, KOSEK on käytettävissäsi näiden asioiden toteuttamisessa, ollaan yhteydessä!

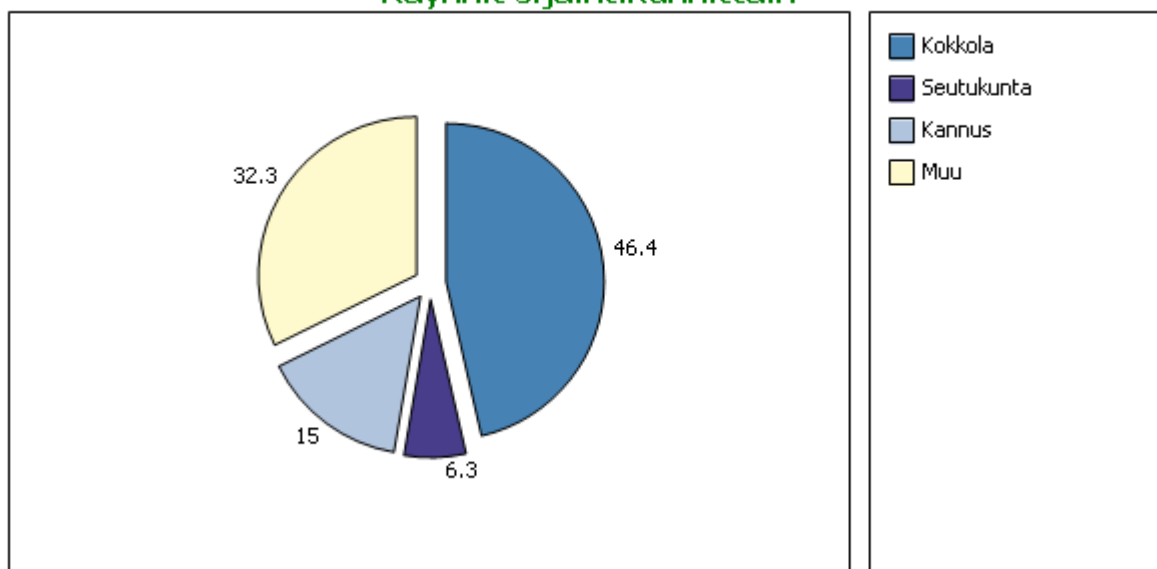
Toimitusjohtaja  
Jonne Sandberg

## 2 KOSEKin tilastot tammi-huhtikuu 2010

KOSEKin henkilökunnalle kertyi tammi-huhtikuussa 2010 yhteensä 586 tapaamista yrityksiin, alueen muiden toimijoiden ja kuntien edustajien kanssa sekä eri projekteihin liittyen. Viime vuonna vastaavana ajanjaksona käyntejä kertyi yhteensä 553. Käynteihin ei ole laskettu mukaan lyhyitä puhelimitse tapahtuvia yhteydenottoja tai neuvontaa. Mukaan ei ole myöskään laskettu KOSEKin projektihenkilöstön käyntejä.

Kaikista käynneistä yrityskäyntejä oli noin 55.3 prosenttia eli 324. Viime vuoden tammi-huhtikuussa yrityskäyntejä oli 44.7 prosenttia eli 247 käyntiä. Uusia yrityskontakteja tarkastelujakson aikana solmittiin 55 kappaletta. Viime vuonna vastaava luku oli 29. Tammi-huhtikuun aikana Kokkolan seutukunnassa perustettiin 31 yritystä ja asiakaskäyntejä Keski-Pohjanmaan Uusyritys-keskus Firmaxilla oli yhteensä 167 kappaletta seutukunnan alueella. Edellisvuonna vastaavana ajanjaksona perustettiin 31 yritystä ja asiakaskäyntejä oli 119. Seuraavissa kuvioissa esitellään käynnit kuluvalta vuodelta. Taulukossa esitellään käynnit sekä kuluvalta vuodelta että edellisen vuoden vastaavalta ajanjaksolta.

Käynnit sijaintikunnittain

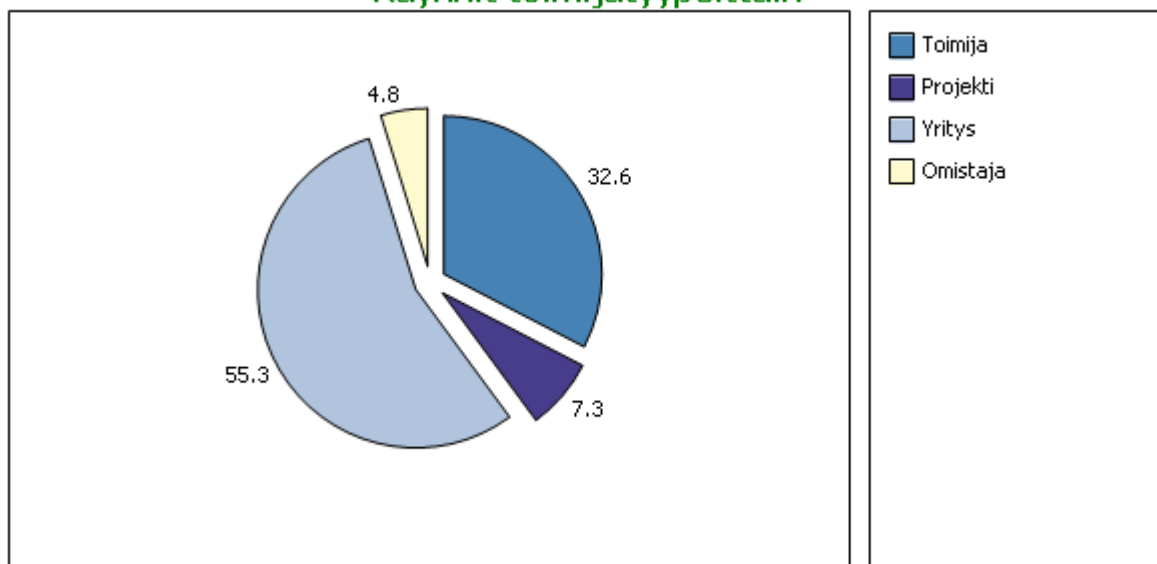


**Kuvio 1.** KOSEKin käynnit kunnittain tammi-huhtikuu 2010. Seutukunnalla tarkoitetaan koko Kokkolan seutukuntaa koskevaa toimintaa. Muulla tarkoitetaan seutukunnan ulkopuolelle kohdistuvaa toimintaa. Lähestulkoon kaikki lohkokon Muu jaoteltavat käynnit koskettavat Keski-Pohjanmaan maakuntaa kokonaisuudessaan sekä Kaustisen ja Pietarsaaren seutukuntia.

KUNTA 2010	Määrä	%	KUNTA 2009	Määrä	%
Kokkola	272	46.4	Kokkola	222	40.1
Kannus	88	15	Kannus	49	8.9
Muu	189	32.3	Muu	160	28.9
Seutukunta	37	6.3	Seutukunta	96	17.4
			Himanka	26	4.7
	<b>586</b>			<b>553</b>	

**Taulukko 1.** KOSEKin käynnit kunnittain kappalemäärinä ja prosentteina tammi-huhtikuu 2010 ja 2009.

### Käynnit toimijatyypeittäin

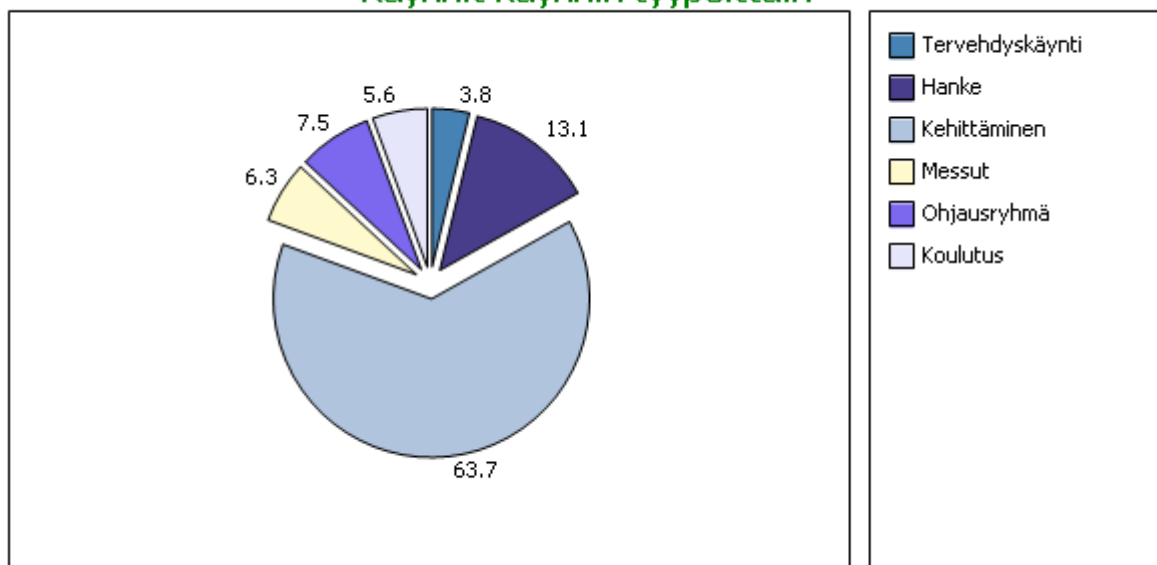


**Kuvio 2.** KOSEKin käyntien kohdentuminen toimijatyypeittäin tammi-huhtikuu 2010. Toimijalla tarkoitetaan alueen muita kehittämisorganisaatioita ja KOSEKin yhteistyöorganisaatioita. Omistajalla tarkoitetaan KOSEKin omistajakuntia eli Kokkolan seudun kuntia.

TOIMIJA 2010	Määrä	%	TOIMIJA 2009	Määrä	%
Toimija	191	32.6	Toimija	186	33.6
Projekti	43	7.3	Projekti	91	16.5
Yritys	324	55.3	Yritys	247	44.7
Omistaja	28	4	Omistaja	29	5.2
	<b>586</b>			<b>553</b>	

**Taulukko 2.** KOSEKin käyntien kohdentuminen toimijatyypeittäin kappalemäärinä ja prosentteina tammi-huhtikuu 2010 ja 2009.

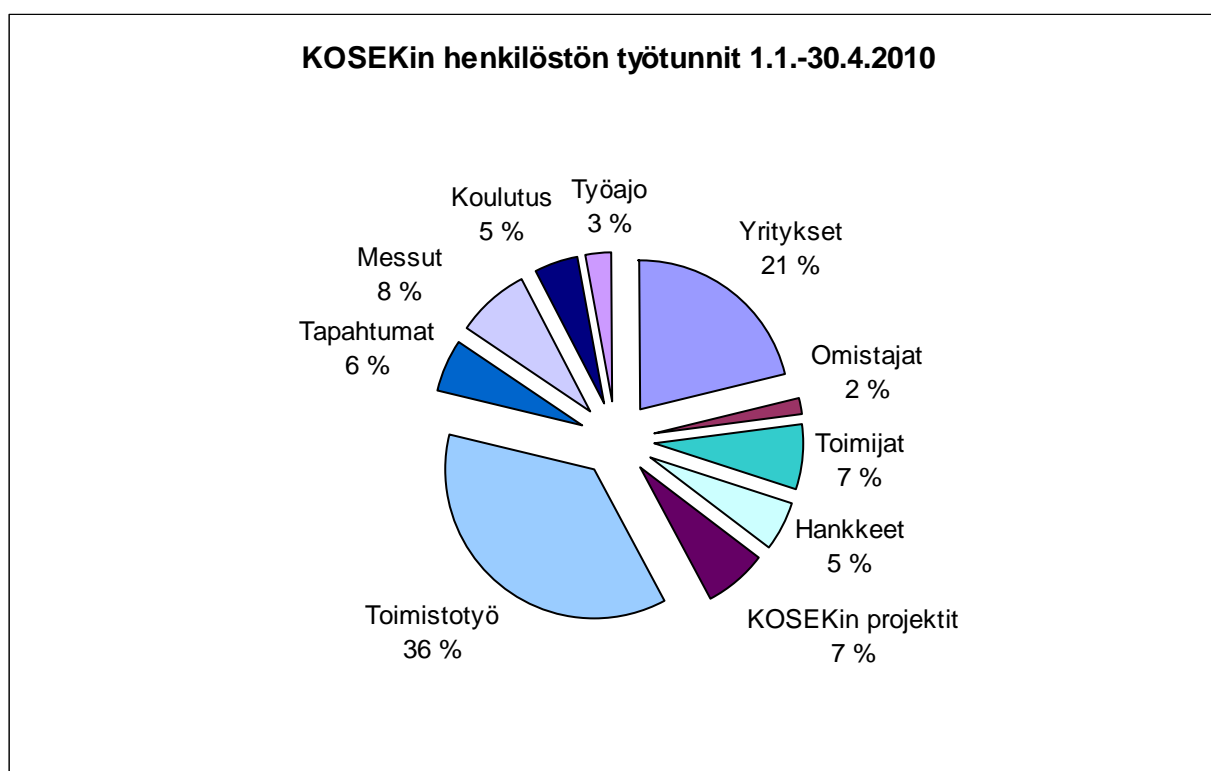
### Käynnit käynnin tyypeittäin



**Kuvio 3.** KOSEKin käynnit tyypeittäin tammi-huhtikuu 2010. Tervehdyskäynnillä tarkoitetaan ensimmäisiä yrityksiin tai muihin organisaatioihin suuntautuvia esittäytymiskäyntejä, joihin ei liity varsinaisesti kehittämistoimintaa. Lisäksi tervehdyskäynteihin lasketaan erilaiset onnittelu- ja muistamiskäynnit kuten yrityksen tai yrittäjän merkkipäivät.

KÄYNNINTYYPPI 2010	Määrä	%	KÄYNNINTYYPPI 2009	Määrä	%
Tervehdyskäynti	22	3.8	Tervehdyskäynti	45	8.1
Hanke	77	13.1	Hanke	63	11.4
Kehittäminen	373	63.7	Kehittäminen	312	56.4
Messut	37	6.3	Messut	43	7.8
Ohjausryhmä	44	7.5	Ohjausryhmä	36	6.5
Koulutus	33	5.6	Koulutus	52	9.4
	<b>586</b>			<b>553</b>	

**Taulukko 2.** KOSEKin käynnit tyypeittäin kappalemäärittäin ja prosentteina tammi-huhtikuu 2010 ja 2009.



**Kuvio 4.** KOSEKin varsinaisen henkilöstön työtunnit 1.1.–30.4.2010. Työtunteihin ei ole laskettu mukaan KOSEKin hallinnoimien hankkeiden henkilöstön työtunteja.

<b>Uusyritysneuvonta 1.1.-30.4.2010</b>				
	<b>käynnit kpl</b>		<b>käynnit kpl</b>	
	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
Himanka			3	2,5
Kannus	18	10,8	12	10,1
Kokkola	149	89,2	104	87,4
<b>Kokkolan seutukunta</b>	<b>167</b>		<b>119</b>	
	<b>asiakkaat kpl</b>		<b>asiakkaat kpl</b>	
	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
Himanka			2	2,5
Kannus	10	11,1	10	12,3
Kokkola	80	88,9	69	85,2
<b>Kokkolan seutukunta</b>	<b>90</b>		<b>81</b>	
	<b>perustetut kpl</b>		<b>perustetut kpl</b>	
	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
Himanka			2	6,5
Kannus	2	6,5	2	6,5
Kokkola	29	93,5	27	87,0
<b>Kokkolan seutukunta</b>	<b>31</b>		<b>31</b>	

**Taulukko 4.** Uusyritysneuvonta ja perustetut yritykset 1.1.–30.4.2010 Keski-Pohjanmaan Uusyrityskeskus Firmaxin tilastojen mukaan. Mukana myös vastaavat luvut 1.1.–30.4.2009.

## 3 Tilanne vastuutoimialoilla tammi-huhtikuu 2010

### 3.1 ICT

Alueen ICT-ala oli alkuvuonna edelleen suurten muutosten kohteena. Yritysten viime vuonna tapahtuneet liiketoimintamuutosten vaikutukset johtivat joidenkin toimintojen lopettamiseen. Kaupat uusilla markkina-alueilla eivät ole edenneet ulkomaisten yritysten toivomalla tavalla, joten selkeät työvoiman vähennykset ovat siirtyneet eteenpäin. Vähennyksiä kuitenkin tulee tämän vuoden aikana tapahtumaan. Toisaalta nämä järjestelyt ovat tuottaneet uusia yrityksiä Keski-Pohjanmaalle, joten työvoimaa tarvitaan jatkossakin ICT-alalla. Näissä uusissa yrityksissä jatketaan osittain vanhoja jo aloitettuja työtehtäviä sekä myös haetaan uusia toimintoja. Täten ICT-alan mahdollisuudet hyvänä työllistäjänä koetaan myös alueen opinlaitoksissa edelleen järkevänä.

Projekteissa (LuTek, Peto, Mobilepoint ja Wimotech) jatkettiin langattoman teknologian hyödyntämistä ja kehittämistä yhteistyössä yritysten kanssa. Muun muassa värähtelytekniikan mahdollisuuksia ennakoita suurteollisuuden tuotantokatkoksia sekä pohjaveden korkeuden mittausta langattomasti on tutkittu. Mobiiliteknologian mahdollisuuksia, joita projekteissa on tuotettu, on hyödynnetty mm. yritysten tuntikirjauksissa ja ajosuunnitelmissa. Verkko ja Media – projekti aloitettiin rekrytoinneilla, laitehankinnoilla ja ohjausryhmän ensimmäisellä kokouksella. Projektin keskeisenä tavoitteena on kehittää alueelle liikkuvan median tuotantotekniikan, sisältötuotannon ja tietoverkkojakelun innovaatio - ja oppimisympäristö. Näkyvin osa projektissa tulee olemaan alueellinen Net-tiTV – palvelu yhteisöjen, yritysten ja miksei yksityistenkin käyttöön. Projekti tulee lisäämään yhteistyötä ICT -alan yritysten, media-alan yritysten ja koulutusyksiköiden välillä.

Koheesio- ja kilpailukykyohjelman (KOKO) työstämistä jatkettiin ICT -sektorilla. Tarkoituksena on edelleen vahvistaa ja edistää alueen ICT - toimijoiden verkostoitumista ja yhteistyötä alueellamme. Tästä hyvänä esimerkkinä olkoon jo mainittu ja aloitettu Verkko ja Media – projekti. KOKO-ohjelman koordinoinnin avulla pyritään myös ehkäisemään hankkeiden päällekkäisyyksiä ja edesautetaan eri toimijoiden yhteistyötä.

### 3.2 Kemia

European Chemical Site Promotion Platformin eli ECSPP:in vuosikokous pidettiin seurantakauden aikana. Ville Honkala valittiin seuraavaksi kaksivuotiskaudeksi organisaation sihteeristöön. Paikka tuo KIP:lle ja etablointienedistämiprojektille erinomaisen näköalapaikan ECSPP:in toimintaan sekä sijoittumisedistämistoimintaan Euroopassa. Muutama kertaan siirretty, Kokkolassa pidettävän vuosikokouksen ajankohta on varmistunut kevääksi 2011.

Seurantakauden lopussa julkistettiin Boliden Kokkola Oy:n rikkihappotehdaskauppa, jossa Boliden osti rikkihappotehtaan Kemiralta. Tämä turvaa rikkihapon saatavuuden Bolidenille jatkossa ja se luo hyvät mahdollisuudet kehittää myös teollisuusalueen toimintaa. Litiumklusterin kehitystyötä on tehty yhdessä eri toimijoiden kanssa, erityisesti akkutehtaan osalta.

Chemplant 2 -projektin rahoitus varmistui seurantakauden aikana. Hanke parantaa merkittävästi alueen t&k -ympäristöä yrityksille. KOSEKin hallinnoimalle etablointien edistämiprojektille saatiin seurantakauden aikana jatkoaika. Projektin toiminnan osalta on myös käyty keskusteluja jatkosta ja siitä, miten se saadaan siirrettyä pysyväksi toiminnaksi. Seurantakauden aikana varmistui myös PortTotwer -toimistorakennuksen rakentaminen.



### **3.3 Metalli ja laser**

Teknologiasektorin taantumaan vieneet tapahtumat eli suurimmassa määrin tuotannon ja viennin pienentyminen jopa 40 prosenttia vuodesta 2008 näkyivät myös Kokkolan seudulla. Lomautukset jatkuivat monissa yrityksissä, vaikka ne onneksi kokonaisuudessaan vähenivät. Energiasektorille suunnatut valtion tukimuodot ovat tulleet myös alueen yrityksille positiivisena asiana. Tilauksia ja tarjouspyyntöjä on tullut enemmän kuin viime vuonna. Toisaalta perinteisillä metalliyrityksillä paluuta entiseen ei ole lamaa edeltäneessä mittakaavassa, vaan on etsittävä sekä uusia tuotteita että varsinkin uusia markkina-alueita tuotannon ja työllistämisen jatkumiseksi.

KOSEK järjesti tammikuussa pääasiassa alueen metalli- ja venealan yrityksille seminaarin tuuli-voimalatuotannon ja Venäjän mahdollisuuksista alueemme yrityksille. Seminaariin osallistui yli 50 yritysten ja eri toimijoiden edustajaa. Seminaarin pääpuhujina olivat Merventon ja Barents Groupin edustajat, jotka esittelivät omat näkemyksensä näiden asioiden mahdollisuuksista alueen pk - yrityksille. Verkostoituminen ja yhteisyritysten mahdollisuudet nähtiin tärkeimpinä asioina näissä suurhankkeissa. Seminaarin pohjalta kehitteillä on vienti- ja kehitysprojekti yhdessä KETEKin ja alueen koulutusorganisaatioiden kanssa. Tavoitteena on saada projekti alkuun syksyllä 2010.

Kevään aikana jatkettiin Tampereen Alihankinta 2010- messujen suunnittelua ja selvitettiin alueen yritysten kiinnostusta ottaa osaa yhteisosastolle. Syyskuun lopulla alueelta lähtee kuusi yritystä ja kaksi toimijaa esittelemään tuotteitaan ja tuotantoaan alan suurimmille messuille. Projekteista jatkuivat AKO-Laser-, Kasku- ja Mittaava Käynnissäpito 2 -projektit, joista saadaan alueen yrityksille tukea sekä tuotannon häiriöttömään jatkumiseen että tuotannon parempaan laatuun.

### **3.4 Veneteollisuus**

Tammikuussa Pohjoismaiden venelehdistön edustajat tutustuivat Pohjanmaan veneklusterin toimintaan ja alueen yrityksiin. Mukana oli kaksi toimittajaa Norjasta ja yksi Tanskasta. Vierailu oli erittäin onnistunut ja kaikki osapuolet olivat tyytyväisiä. Pohjoismaat ovat alueen veneyritysten tärkeimmät markkinat ja siitä syystä kontaktit pohjoismaiseen alan lehdistöön on erittäin tärkeitä.

Helsingin kansainväliset venemessut, Vene10Båt – messut, pidettiin jälleen helmikuussa. Pohjanmaan veneklusteri oli hyvin esillä isolla yhteisosastolla. Tänä vuonna osastolle osallistui kahdeksan yritystä. Yritysten lisäksi esillä oli myös eri toimijoita. Messuilla järjestettiin tiedotustilaisuus suurlähettiläille sekä perinteinen Tervatynnyri-tilaisuus. Järjestyksessään viides Tervatynnyri luovutettiin pietarsaarelaiselle Eivind Stillille, joka on yksi maamme tunnetuimmista purjevenesuunnittelijoista.

Alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelma (KOKO) käynnistettiin seurantakauden aikana. Ketek hallinnoi ohjelman vene-alan osuutta ja KOSEKin edustaja on aktiivisesti mukana ohjausryhmätyöskentelyssä. KOSEK tulee osittain myös hoitamaan klusterin markkinointia. Ketekin hallinnoima Tuotekehitys 2012 -hanke käynnistyi jakson aikana. Hankkeessa suunnitellaan, valmistellaan ja toteutetaan yrityskohtaisia tuotekehitysprojekteja, joissa kehitetään konkreettisia tuotteita tai palveluita. Toiminnan kohteena ovat uudet tuoteideat, olemassa olevien tuotteiden parannus tai sopeuttaminen uusille markkinasegmenteille.

### **3.5 Elintarviketeollisuus**

Elintarvikealan yritykset toimivat yhä koventuvan kilpailun markkinoilla. Uusia kilpailijoita tulee alalle lisää sekä kotimaasta että ulkomailta. Kovenemaan kilpailuun pyritään vastaamaan hakemalla yhteistyötä toimialan yritysten kesken niin tuotekehityksessä, mutta erityisesti markkinoinnissa.

Valmistelu koko maakunnan alueella toimivan kansainvälistymishankkeen käynnistämiseksi on aloitettu alkuvuoden aikana. Kartoitukset ja taustaselvitykset hevosteurastamon perustamiseksi Kokkolan seudulle on aloitettu uudestaan.

### **3.6 Hyvinvointiala**

Uusien ennusteiden ja raporttien perusteella hyvinvointiyritysten tulevaisuus näyttää valoisalta. Väestön ikääntymisen myötä kysyntä kasvaa ja tulevaisuuden uudet työpaikat löytyvät pitkälti hyvinvointialalta. Haasteena on kannattavan liiketoiminnan turvaaminen. Alueen yritykset kehittävät aktiivisesti uusia liiketoimintamalleja. Kauden aikana käynnistettiin useita uusia kehittämissuunnitelmia. Kansallisella tasolla päättäjät suhtautuvat pääsääntöisesti myönteisesti uusiin innovaatioihin, mutta paikallisella tasolla suurin haaste on edelleen yritysrahoituksen niukkuus.

Yritysten kehittämissuunnitelmia tuetaan myös EU-hankkeiden kautta ja seurantakauden aikana Kokkolan seudulla käynnistyi kolme uutta hanketta. Keski-Pohjanmaan Liikunnan (KePLi) Liikunta tuottavaksi - hankkeen tavoitteena on kehittää maakunnallinen työhyvinvoinnin ja aikuisliikunnan liiketoimintamalli ja palvelukonsepti, joka mahdollistaisi liiketoiminnan kehittämisen. Hankkeessa kehitetään ja kokeillaan yrityksille ja julkisille työyhteisöille tarjottavia liikunta- ja hyvinvointipalveluja. Centrian Hyvisto - hankkeen tavoitteena on lisätä tietotaitoa esteettömyydestä, kehittää asuin- ja vapaa-ajan ympäristöjen esteettömyyttä ja turvallisuutta, turvata ihmisten täysipainoinen elämä mahdollisimman pitkään sekä kehittää työkaluja esteettömyyden arviointiin

Myös alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelma (KOKO) ohjelma käynnistettiin seurantakauden aikana. KOSEK hallinnoi ohjelman hyvinvointi- ja luovien alojen osuutta ja KOSEKin edustaja on mukana myös työ- ja elinkeinoministeriön hyvinvointiverkostossa. Verkoston vetäjät tutustuivat Kokkolan seutuun ja toimintaan huhtikuussa. KOKO-ohjelman puitteissa järjestettiin maaliskuussa seminaari teemalla Hyvisto – projektin aloitusseminaari ja dementiahoidon profiilimalli ja liikunnallisuus vanhustenhoidossa. Seminaariin osallistui noin 100 ihmistä, joista osa myös seudun ulkopuolelta.

### **3.7 Kuljetusala**

Kuljetusalan konkurssueilta ei valitettavasti ole voitu välttyä Kokkolan seudullakaan ja ongelmat alalla tuntuvat jatkuvan. Vienti- ja myös puukuljetusten väheneminen näkyy kuljetusyrittäjien töissä. Alan näkymät eivät parane lopullisesti, ennen kuin Suomen vienti alkaa taas vetää ja tuotteita kuljetetaan entiseen malliin rajojen ulkopuolelle. Käyttöpääoman puute vaivasi myös kuljetusyrityksiä ja näissä ongelmissa KOSEK toimi neuvonta- ja verkostoitumisapuna yrittäjien ja rahoittajien välillä.

Yrityskäyntejä kuljetusyrityksiin on tehty tehostetusti ja on selvitetty toimenpiteitä, joilla voidaan auttaa yrityksiä pääsemään pahimman yli. KOSEK tulee järjestämään yhteistyössä Keski-Pohjanmaan aikuisopiston kanssa kuljetusalan yhteistyötapauksia sekä Kannuksessa että Kokkolassa alkusyksyn 2010 aikana. Näissä tilaisuuksissa pyritään selvittämään, millä keinoilla kuljetusalan yritykset pääsevät eteenpäin ja selvittää pahimman yli.

### **3.8 Luovat alat ja palveluala**

KOSEK järjesti tammikuussa fact-finding- matkan luovien alojen ja palvelualan yrittäjille Forma keväät '10 – messuille Helsinkiin. Forma-messut on kaksi kertaa vuodessa järjestettävä lahja-, taloustavara- ja kodinsisustusalan ammattilaismessutapahtuma. Fact-finding- matkan perusteella todettiin, että messut ovat tärkeä markkinointi- ja myyntitapahtuma kansallisella tasolla ja alueen yritykset olivat kiinnostuneita osallistumaan messuille. FORMA syksy '10 – messut järjestetään elokuun lopulla Helsingin Messukeskuksessa ja KOSEK tulee järjestämään ensimmäistä kertaa alueen käsi-

työyrittäjille mahdollisuuden päästä esittelemään ja myymään tuotteitaan yhteisosastolla. Mukaan on ilmoittautunut neljä yritystä.

Kokkolan seudun KOKO-ohjelma on käynnistynyt vuoden 2010 alussa ja toteutusaika on 31.12.2013 saakka. KOKO – ohjelma tukee paikallisen tason strategista kehittämistyötä ja on ennakkoiva väline Kokkolan seudun kehitysedellytysten parantamiseksi sekä strategisesti merkittävien hankkeiden käynnistämiseksi. KOSEK on vetovastuussa luovat alat ja hyvinvointi – toimialaosioista. Tässä toimialaosiossa toteutettavien toimenpiteiden tavoitteena on kehittää alueen hyvinvointialan ja luovan alan yritysten liiketoimintamahdollisuuksia ja sitä kautta vaikuttaa uusien tuote- ja palvelukokonaisuuksien syntymiseen.

KOSEK järjesti yhteistyössä Ytyä naisyrittäjyyteen II – hankkeen kanssa yrityksen sopimusasioihin liittyvän teemaillan helmikuussa. Kannuksessa järjestettiin huhtikuussa rahoitus- ja kehittämisilta, jossa paikalla oli yritysten kehittämis- ja rahoitusorganisaatioiden edustajat vastaamassa yritysten kehittämis- ja rahoitustarpeisiin.

### **3.9 Mekaaninen puuteollisuus**

Mekaanisen puutuotealan yritysten toiminta on päässyt lähes taantumaa edeltäneelle toiminnan tasolle alkuvuoden aikana. Jopa lievää kasvua ja mahdollista lisätyövoiman tarvetta on havaittavissa varsinkin taloteollisuudessa ja sille esimerkiksi ikkunoita ja ovia valmistavassa teollisuudessa.

Mekaaniselle puutuotealalle on valmisteltu alkuvuoden aikana koko maakunnan ja toimialan kattavaa kehittämishanketta yhdessä Metlan, Etelä-Pohjanmaan Metsäkeskuksen ja Keski-Pohjanmaan liiton kanssa. Hankkeessa on tarkoitus tehdä laajempaa yhteistyötä Etelä-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan ja jopa Pohjois-Pohjanmaan alueilla. Hankkeessa keskitytään pienten puualan yritysten uusien ideoiden kehittämiseen ja tarvittavien tuotekehityshankkeiden käynnistämiseen sekä markkinointiyhteistyöhön.

### **3.10 Tevanake**

Pienimuotoisissa vaatetus- ja nahkatuoteyrityksissä on ollut havaittavissa hienoista kasvua. Vaate- ja tekstiilialalla uutta yrittäjyyttä on tullut esimerkiksi sisustusosalalle. Myös nahka-alan yritykset ovat osoittaneet varovaisia kasvun merkkejä. Mallistoja on muutettu keveimmiksi ja omaleimaisemmiksi, jolloin uusia markkinoita on löytynyt nuorten vaatteita myyvissä erikoisliikkeissä. Kuitenkin edelleen ulkomainen perusnahkavaate on niin halpa, että sillä sektorilla kilpaileminen on hyvin hankalaa.

### **3.11 Turkistuotanto**

Turkisinahkojen hinnan nousu jatkui vielä alkuvuodenkin aikana varsin kiitettävästi. Nyt ollaan hyvässä hintatasossa. Mikäli hintataso pysyy tämän ja tulevan vuoden, niin se helpottaa merkittävästi velkaantunutta toimialaa. Myös sukupolven- ja omistajanvaihdosten toteuttaminen on helpottunut oleellisesti.

Nykyisellä hintatasolla on toiveita päästä jopa hieman kasvattamaan toimialaa ja lisäämään työpaikkoja alueella. Tätä edesauttaa myös turkiskasvattajia helpottava yhteiskunnan tukema, maatalousyrittäjien mallin mukainen lomituserjestely.

## 4 Hanketoiminta tammi-huhtikuu 2010

Kuluneen tarkastelujakson suurimpiin saavutuksiin voitaneen laskea REINO – projektin saattaminen päätökseen. Komissio hyväksyi sekä loppuraportin että maksatushakemuksen huhtikuussa ja rahoitusosuudet välitettiin partnereille viikkoa myöhemmin.

Jakson aikana valmisteltiin omistajanvaihdoksiin keskittyvää NEXTIA – hanketta yhteistyössä Elinkeinokeskus Concordian kanssa. Lopulliset hakemukset liitteineen jätettiin rahoittajille maaliskuun aikana.

Kuntarahoituspuolella jatkettiin hankerekisterin kehittämistä ja uusi demoversio on nyt testattu. Hankerekisterin osaksi tarkoitettu hankeryhmyöskentelyä tukeva pisteytysjärjestelmä ei ole vielä valmistunut, koska sen tulee pohjautua elinkeinostrategiaan ja voidaan siis luoda vasta elinkeinostrategian valmistuttua. Uuden hankerekisterin käyttöönotto siirtyy tästä syystä syksyille.

Tehtävänjakoa projektikoordinaattorin ja projektipäälliköiden välillä on pyritty selkeyttämään laatu- ja järjestelmän teon yhteydessä. Useampia omien hankkeiden hallintoihin tarkoitettuja ohjelmistoja on testattu, mutta tarkoitukseen sopivaa ohjelmaa, joka myös kustannuksiltaan olisi kohtuullinen, ei toistaiseksi ole löytynyt.

Hankekoordinaattoreiden yhteistyöverkoston toiminnassa on parantamisen varaa. Hiljaiselo ja toiminnan puute johtunee osaksi siitä, että projektikoordinaattori on hoitanut REINOn raportointia muiden töiden ohessa ja näin myös verkoston käyttöön kehitettävien työkalujen kehittäminen on keskeytynyt. Toisaalta verkoston toiminta on siinä pisteessä, että aitoa kehitystä saadaan aikaiseksi ainoastaan siirtymällä puheesta konkreettisiin toimiin. Tekelin järjestämä sertifioitu hankevalmistelijakoulutus on oiva ponnahduslauta kansainväliselle toiminnalle myös projektipuolella.

Rahoittajien kanssa on yhteistyössä pyritty tehostamaan maksatusten käsittelyä sekä selkeyttämään rakennerahastoja koskevia ohjeistuksia. Päätöksentekoprosessia on pyritty lyhentämään yhteispalaverilla ja tehostamalla rahoittajien välistä viestintää.

Projektit/Projektien 1.1.-30.4.2010						
Projekti	Toteuttaja	Aika	Päärahoittaja	Toimintalinja	Budjetti	KOSEKin osuus
Projekti	Administeras av	Tid	Huvudfinansierär	Verksamhetslinje	Budget	KOSEKs andel
EBusiness	Yliopistokeskus Chydenius	1.10.07-30.9.10	KP liitto	EAKR 2	580000	110640
E-PAKKI	Kpakk	1.7.08-31.12.10	LSLH	EAKR 2	448000	33750
GATEWAY	Kpakk	1.10.08-31.12.10	ELY	ESR 4	113076	6650
Hyvinvointi framille	Centria	1.4.08-31.12.10	KP liitto	EAKR 2	207460	29044
Hyvinvoiva työikäinen	Centria	1.1.09-31.12.10	KP liitto	EAKR 2	122269	24454
Kakkosvaihe	Firmaxi	1.6.09-31.5.11	ELY	ESR 1	284400	15800
Kannus-kehittyvä kpi	Kosek	1.1.09-31.12.10	KP liitto	Muu	246840	14810
Kasku	Centria	1.4.08-31.3.10	KP liitto	EAKR 2	246028	49204
KIP	Kosek	5.2.07-31.5.10	KP liitto/ ELY	EAKR 3	409750	69487
KP airport	Concordia	1.1.10-31.12.12	Liitto	MKR	393000	58950
Konepaja 2010	Kpakk	1.3.08-31.12.10	LSLH	EAKR2	998800	75000
KTU Luova	KP Koulutusyhtymä	2.6.08-31.5.10	KP liitto	MKR	56680	11902
Laatuoske	KP Koulutusyhtymä	1.5.08-28.2.11	LSLH	EAKR 2	800000	29760
Liitu	Kepli	1.1.10-30.6.11	Liitto	Muu	136600	8664
LuTek	Yliopistokeskus Chydenius	1.8.08-31.7.11	KP liitto	EAKR 2	2005854	376098
Mittaava käynnissäpito2	Centria	1.9.08-31.12.10	LSLH	ESR 3	320758	34321
Mobilepoint	Centria	1.4.08-31.3.10	KP liitto	EAKR 2	294680	47343
Multipolistoiminnan..	Ketek	1.10.08-30.9.10	KP liitto	EAKR 2	383200	38320
Nahkajäteselvitys	Ketek	1.12.08-31.3.11	Ympäristökeskus	EAKR 2	250000	25000
NAPCE	Ketek	1.9.09-31.3.11	KP liitto	EAKR	300000	36000
North Rull	Yliopistokeskus Chydenius	1.8.08-28.2.11	KP liitto	EAKR 2	74781	14956
PETO	Yliopistokeskus Chydenius	1.10.07-30.9.10	ELY	EAKR 2	370685	44482
PLU	Kpakk	1.4.08-30.9.2010	KP liitto	EAKR 1	256800	28890
R&D Wood	Centria	1.1.08-30.12.10	KP liitto	EAKR 2	1205000	15063
Rekrytointi ja tulomuutto	Kosek	1.1.08-31.12.10	KP liitto	EAKR 3	445740	72557
Start Up	Kpakk	1.3.08-31.12.10	ELY	MSESR 1	2316320	74000
Sähköauto	Ketek	1.9.09-31.3.11	KP liitto	EAKR 1	748000	74800
Teollisuuden komp	Ketek	1.2.08-31.3.10	LSYK	EAKR2	256900	25700
The wonder of fur	Centria	12.5.08-30.4.11	LSLH	MSESR	397200	11020
Treenataan	Kpakk	1.9.08-31.8.10	ELY	ESR 4	97000	8000
Tulevaisuuden e-oppia	Centria	1.9.08-31.8.11	LSLH	EAKR 2	424830	30163
Tuotekehitys	Ketek	1.11.09-31.10.12	liitto/ELY	EAKR	441679	46376
Vaihtovalmennusohj.	Kpakk	1.4.08-31.12.10	ELY	ESR 1	1 202 300	140000
Welmed labs	Yliopistokeskus Chydenius	2.1.08-31.12.10	KP liitto	EAKR 2	732249	84063
VERKOTUT	Yliopistokeskus Chydenius	1.4.08-31.3.11	LSLH	EAKR 2	853840	80048
Viexpon vientineuvoja	Viexpo	10.3.09-9.3.10	Muu	Muu	56400	10575
Verkko ja media 2013	Kpakk	3.8.09-31.12.10	LSLH	EAKR 2	1113000	59300
Wimotech	Yliopistokeskus Chydenius	1.10.07-30.9.10	LSLH	EAKR 2	627400	70600
YES-Keskus	Posek	1.6.08-30.6.10	Opetushallitus	MSESR	266000	65800
Ytyä2	Kpakk	1.4.08-31.12.10	KP liitto	EAKR 2	200000	30000
Yhteensä					20683519	2081590 10.4 %

Taulukko 5. Hankkeet tammi-huhtikuun 2010

## **4.1 Rekrytointi- ja tulomuuttopalvelu**

Aluemarkkinointi oli alkuvuoden kantava teema. Tammikuussa tutustuttiin Forma -messuille alueen neljän yrittäjän kanssa. Tarkoituksena on järjestää syksyn Forma -messuille Kokkolan seudun yhteinen osasto ja luoda näin alueen pienille yrityksille mahdollisuus esittäytyä. Projekti tutustui alkuvuoden aikana myös Matka-messuille. Helmikuussa projekti oli mukana venemessuilla ja maaliskuussa Elviira-messuilla.

Vuoden 2010 yhtenä teemana on osaavan työvoiman houkutteleminen sosiaali- ja terveysalalle. Projekti osallistui Sairaanhoidajapäiville 11. – 12.3. Messut olivat onnistuneet ja yhteistyötä tullaan tiivistämään hyvinvointipuolen toimijoiden kanssa syksyn sosiaali- ja terveysalan rekrytointimessu- ja silmällä pitäen. Vuoden alku painottui vahvasti aluemarkkinointiin. Projekti on tutustunut myös uuteen ilmiöön, sosiaaliseen mediaan ja sen luomiin markkinointimahdollisuuksiin. Sosiaalista mediaa tullaan hyödyntämään jatkossa projektin toiminnassa.

Helmikuussa projekti järjesti yhteistyössä YES -keskuksen kanssa Opettaja-yrittäjätreffit. Treffien tarkoituksena oli tuoda saman pöydän ääreen alueen yrittäjiä ja koulujen edustajia keskustelemaan tulevaisuuden työelämäodotuksista. Treffeille osallistui 24 yrityksen tai koulun edustajaa. Treffit koettiin hyväksi ja toimintaa tullaan kehittämään.

Vuoden 2010 alku jatkui hiljaisena rekrytointien osalta. Yrityskentässä vallitsi edelleen odottava tunnelma. Projekti on ollut vahvasti mukana ICT-alan muutostilanteissa yhdessä TE -toimiston kanssa. Korkeasti koulutetuille suunnattu CV-klinikkatoiminta on jatkunut alkuvuoden aikana. Klinikalla on käynyt 45 henkilöä. Osaajapankin osalta alkuvuosi on ollut päivityksen aikaa

## **4.2 Omistajanvaihdospalvelu**

Yhteydenottojen määrä KOSEKin omistajanvaihdospalveluun kasvoi kevään aikana. Viikoittain tuli useita uusia yrityskauppakohteita ja tällä hetkellä työn alla on 38 eri vaiheessa olevaa omistajan- tai sukupolvenvaihdosta. Suurten ikäluokkien eläköityminen näkyy myös yrittäjämäärämaailmassa. Samoin laman vaikutus lisää kiinnostusta yrityskauppoihin, kun monet työttömäksi jääneet miettivät yhtenä vaihtoehtona työllistymiselleen myös oman yrityksen aloittamista tai yrityksen ostamista.

Päätös Omistajanvaihdospalvelu NEXTIAN aloittamisesta kesällä 2010 saatiin huhtikuussa. Omistajanvaihdospalvelu Nextia on KOSEKin ja Elinkeinokeskus Concordian, Kokkolan ja Pietarsaaren seutukunnissa toteuttama yhteisprojekti, jota rahoittavat Keski-Pohjanmaan ja Pohjanmaan liitot. Keskipohjanmaan Yrittäjät sekä Kustösterbottens Företagarförening tulevat olemaan NEXTIAlle tärkeitä yhteistyökumppaneita. Yrittäjäjärjestöt ovat päivittäin lähellä yrittäjiä ja heillä on toimintansa kautta tietoa yrityksistä, jotka lähestyvät myös heitä joko omistajan- tai sukupolvenvaihdosasioissa. Myös Pohjanmaan kauppakamari on tärkeä yhteistyökumppani hankkeessa. NEXTIA -palvelukokonaisuus on suunniteltu siten, että se tulee vastaamaan niin Kokkolan- kuin Pietarsaaren seutujen kysyntään koskien yritysten omistajanvaihdospalveluja. KOSEKissa on enemmän keskitytty vaihdosprosessin teknisiin osioihin ja Concordiassa taas osaamista ja pitkästä kokemuksesta löytyy vaihdosprosessin emotionaalisiin ja psykologisiin tekijöihin. Yhdistämällä nämä osa-alueet voidaan vastata kokonaisvaltaisesti yrittäjien ja yrittäjäksi aikovien kysyntään.

Yhteyshenkilönä Concordiassa toimii toiminnanjohtaja Riitta Korpela ja KOSEKissa yritysasiain Jari-Heikki Laitinen. Lisäksi projektiin palkataan projektiassistentti, joka tulee työskentelemään Yritystalo Evaldissa Keski-Pohjanmaan Yrittäjien tiloissa.

### **4.3 YES- yrittäjyyskasvatuskeskukset – projekti, Keski-Pohjanmaa**

Yhteistyötä alueen koulujen kanssa jatkettiin tammikuussa Nuori yrittäjyys opinto-ohjelmien ja aluetoimistopalveluiden puitteissa (yrittäjyyskasvatuksen uudet materiaalit ja opettajien koulutus). Tammikuussa järjestettiin alueelliset NY- messut Chydeniassa. Tuomareina toimivat alueen yrittäjät ja muut elinkeinoelämän edustajat. Messuille osallistui 25 NY- yritystä eri kouluasteilta. Messuilla palkittiin Paras myyjä, Paras yritysesitys sekä valittiin vuoden 2010 Paras NY - yritys perusasteelle ja toiselle asteelle. Nämä yritykset edustivat Keski-Pohjanmaata huhtikuussa Turussa järjestetyillä valtakunnallisilla NY- messuilla. Maakunnastamme oli valtakunnallisilla NY- messuilla mukana kuusi NY- yritystä. Tänä vuonna valtakunnallisella tasolla palkittiin Vetelin Keskuskoulun Muruset NY. He voittivat paras logo -kilpailun perusasteen sarjassa.

YES- keskus on järjestänyt kouluille ja oppilasryhmille yritysvierailuja alueen yrityksiin. Uudet YES- katalogit ovat ilmestyneet ja niihin on saatu mukaan case-esimerkkejä yhteistyössä kumpu-panuuskoulujen kanssa. Case-esimerkeissä kerrotaan hyvistä käytänteistä ja annetaan vinkkejä siitä, miten yrittäjyyskasvatusta voidaan kouluissa toteuttaa. Uudenlaisia avauksia koulujen ja sanomalehtien väliseen yhteistyöhön on mietitty yhdessä Keskipohjanmaa- lehden kanssa.

YES- keskuksessa järjestettiin Avoimien ovien päivä, jonka aikana opettajilla oli tilaisuus tutustua uusiin yrittäjyyskasvatuksen opetusmateriaaleihin.. Avoimien ovien päivään osallistuneet saivat omille kouluilleen YES- luovuuslaatikot, jotka koottiin yhteistyössä Halpa- Hallin kanssa.

Maakunnan eri koulujen opettajia on opastettu uusien yrittäjyyskasvatuksen oppimateriaalien käytössä. Erityisesti yhteistyötä on tehty alakoulujen kanssa. Alakouluille on kevään aikana saatu ”NY-Minä+Sinä = Me” ja ”NY- Mitä ihmiset tekevät” -opinto-ohjelmat.

YES- keskus on ollut mukana Keski-Pohjanmaan maakuntastrategian koulutuksen kehittämissä. Yhteistyössä KOSEKin kanssa järjestettiin Opettaja-Yrittäjätreffit, jossa tavoitteena oli koulu-yritysyhteistyön kehittäminen. Lukion teho- TET:issä Kokkolan yhteislyseon oppilaat kävivät tutustumassa Boliden Kokkolan tehtaaseen ja Kemfinelle. KOSEKin kulmilla radio-ohjelmassa kuultiin yhdessä ohjelmassa myös YES- keskuksen toiminnasta.

### **4.4 Kannus-kehittyvä kaupunki -projekti**

Projektin toimenpiteet kohdistuvat ensisijaisesti toimiviin yrityksiin Kannuksessa. Kehittämisen ja investointihankkeiden kautta tavoitteena on kehittää yritystoimintaa yritysten rekrytointitarpeita lisäävästi. Uutta yritystoimintaa pyritään saamaan Kannukseen muun muassa selvittämällä liiketoimintaedellytyksiä. Aluemarkkinointitoimenpiteissä tähdätään positiiviseen mielikuvaan elinkeinoelämän näkökulmasta.

Kannus-projektin toinen toimintavuosi käynnistyi vilkkaasti. Vuoden 2010 alkupuolella käynnistyi useita yritysten uusia investointi- ja kehittämishankkeita. Osa investoinneista on euromääräisesti merkittäviä ja niillä on selkeästi työllistävä vaikutus. KOSEKin yritysasiamiehet ovat liikkuneet ahkerasti Kannuksessa viemässä hankkeita eteenpäin. Lisäpontta yritysten kehittämistoimiin on saatu Keski-Pohjanmaan Aikuisopiston yhteistyön kautta. Kannuksen yhteyshenkilönä toimiva Anne Isokoski kiertää yrityksiä kartoittamassa koulutustarvetta.

Tammikuussa järjestettiin yritysten ja kaupungin päättäjien yhteinen Yritysfoorumi-tilaisuus, joka keräsi paikalle runsaasti väkeä vilkkaaseen kehittämisseskusteluun. Tammi-helmikuussa tarjottiin yrityksille ja muille kiinnostuneille mahdollisuus seurata videoyhteyden kautta julkisten hankintojen kilpailuttamiseen liittyviä asioita.

Yrityksille on tiedotettu aktiivisesti elinkeinoelämän kehittämiseen liittyvistä tapahtumista, koulutuksista ja ajankohtaisista asioista sähköpostitse sekä yrityskäynneillä. Tarvittaessa on järjestetty kuljetuksia kauempana oleviin tapahtumiin. Tiedottamisen tehostamiseksi käynnistettiin vuoden alussa yrityksille suunnatun [www.yrityskannus.fi](http://www.yrityskannus.fi) -sivuston suunnittelu. Verkkopalvelusta löytyy muun muassa ajankohtaiset tapahtumat ja tiedotteet, linkit elinkeinoelämän palveluja yrityksille tarjoavista tahoista sekä tarinoita kannuslaisista yrityksistä ja henkilöistä. Verkkopalvelu avataan toukokuun alussa.

Kannuksen kaupungin markkinointiviestinnän tueksi suunniteltiin neljä tunnuslausetta, joita käytetään kaupungin logon rinnalla käyttötarkoituksen mukaan: Vahvat kannukset yrittämiseen, Vahvat kannukset tulevaisuuteen, Vahvat kannukset asumiseen ja Vahvat kannukset vapaa-aikaan.

Projekti on mukana kehittämässä Kannuksessa järjestettäviä tapahtumia. Tavoitteena on lisätä näkyvyyttä laajemmalla alueella, tehdä Kannusta tunnetuksi toiminnallisesti vireänä kaupunkina sekä olla kokoamassa yhteen eri toimijoita laajemman yhteistyön käynnistämiseksi. Perinteisen Kannuksen Kauppapäivät – tapahtuman yhteyteen ideoitiin viime syksynä Yritystori. Huhtikuussa järjestettyjen Kauppapäivien Yritystori kokosi yhteen tilaan lukuisia, erilaisia tuotteita ja palveluita myyviä yrittäjiä. Kulttuuri- ja vapaa-ajan tapahtumia tulevana kesänä tarjoavat tahot kutsuttiin koolle, tapahtumat koottiin yksiin ”kansiin” ja niistä ilmoitettiin näkyvästi Keski-Pohjanmaan liiton julkaisemassa Jatulit -kulttuurilehdessä. Projektilla on ollut koordinoiva rooli myös tulevan kesän tapahtumissa, kuten Taiteiden- ja hyvinvointi -viikko, Kannusta laulaen -kuorofestivaali sekä Keski-Pohjanmaa konstailee Narinkkatorilla. Projekti on ollut mukana suunnittelemassa myös vuonna 2011 järjestettäviä KyläKelpaa - maaseutuasumisen -messuja.

## 5 Viestintä tammi-huhtikuu

KOSEKin ulkoisen viestinnän ensisijaisena tehtävänä on tiedottaa eri sidosryhmiä KOSEKin toiminnasta ja toimintaympäristöön vaikuttavista asioista sekä lisätä KOSEKin palveluiden tunnettuutta sidosryhmien keskuudessa. Tehtävänä on myös lisätä seutukunnan elinkeinoelämän ja yritystoiminnan tunnettuutta niin seutukunnan sisällä kuin seutukunnan ulkopuolellakin.

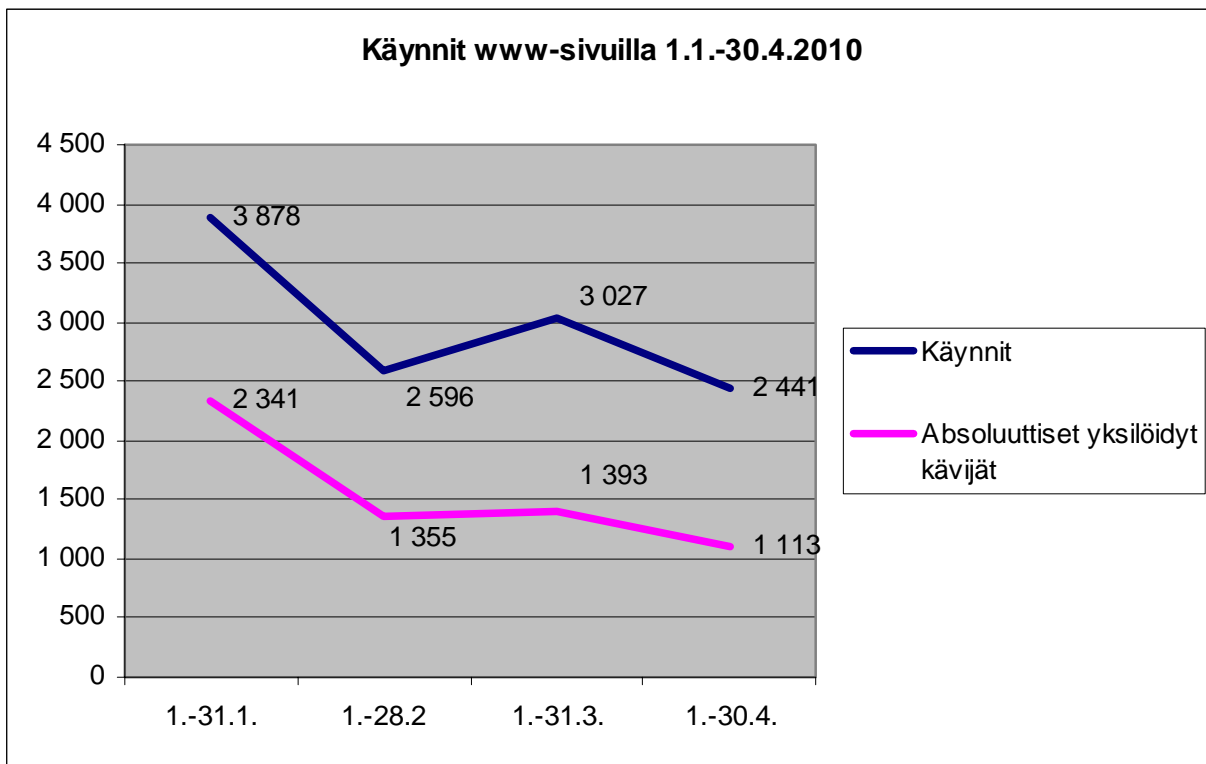
KOSEKin ulkoisessa viestinnässä painotetaan verkkoviestintää. KOSEKin verkkopalvelu uudistettiin kokonaan vuoden 2009 aikana ja uusi verkkopalvelu avautui tammikuussa 2010. KOSEKin verkkopalvelun kautta tiedotetaan KOSEKin ajankohtaisista asioista ja tapahtumista. Lisäksi sivujen tarkoituksena on tarjota perustietoutta ja linkkejä yrityskehittämiseen liittyen. Verkkopalvelussa sijaitsevat Kokkolan seudun yritysrekisteri ja toimitilarekisteri. Tammi-huhtikuun aikana KOSEKin verkkopalvelussa vieraili yhteensä 6 202 yksilöityä kävijää. Käyntejä oli yhteensä 11 942. KOSEKin verkkopalvelun kävijämäärät on esitetty seuraavalla sivulla kuviossa 5.

Yritystalo Evaldin sähköisen uutiskirjeen uudistaminen aloitettiin jakson aikana. Tavoitteena on tehdä uutiskirjeestä entistä helpommin luettava sekä parantaa uutiskirjeen julkaisujärjestelmää. Uutiskirjeellä Yritystalo Evaldin toimijat tiedottavat kerran kuukaudessa asiakkailleen ja muille sidosryhmilleen ajankohtaisista tapahtumista, koulutuksista sekä muista ajankohtaisista asioista kuten uusista palveluista, hankkeista, hakuajoista, nimityksistä ja muusta ajankohtaisesta toiminnasta. KOSEKin tiedottaja kokoaa ja lähettää uutiskirjeen sidosryhmille sähköpostitse ja se on luettavissa muun muassa KOSEKin verkkopalvelusta.

Sosiaalinen media lukuisine palveluineen ja sovelluksineen on uusi toimintaympäristö ja sosiaalisen median käyttö kasvaa yhä kiihtyvällä tahdilla. Sosiaalista mediaa ei voi verrata mihinkään olemassa olevaan viestintä- tai markkinointikanavaan, vaan se on toimintaympäristö, jossa pääpaino on aidolla vuorovaikutuksella ja läsnäololla, ei siis yksisuuntaisella tiedottamisella. KOSEKissa on perehdytty sosiaalisen median mahdollisuuksiin ja mietitty tapoja, miten KOSEK voisi palvella ja olla



vuorovaikutuksessa sidosryhmiensä kanssa myös sosiaalisessa mediassa. KOSEKissa on jakson aikana tehty luonnokset sosiaalisen median strategiasta sekä ohjeistuksesta ja tätä työtä tullaan kevään aikana jatkamaan.



**Kuvio 5.** Käynnit KOSEKin verkkopalvelussa 1.1.–30.4.2010

Kokkolan seudun yritysrekisteri päivitettiin tammi-maaliskuun aikana. Yritysrekisterin tiedot päivitettiin ottamalla puhelimitse yhteyttä kaikkiin Kokkolan seutukunnan yrityksiin sekä liiketoimintaa harjoittaviin yrityksiin. Päivityksen yhteydessä yritysrekisteriin lisättiin perustetut yritykset, poistettiin toimintansa lopettaneet yritykset sekä päivitettiin yritysten tiedot. Vuoden 2010 päivityksen jälkeen Kokkolan seudun yritysrekisterissä on yhteensä noin 2800 yritystä ja liiketoimintaa harjoittavaa yhdistystä. Julkisesti nähtävillä on 2430 yrityksen ja liiketoimintaa harjoittavan yhdistyksen tiedot. Päivityksen yhteydessä alueen yrityksiltä kysyttiin myös palautetta KOSEKin toiminnasta sekä välitettiin tietoa KOSEKin palveluista. Tätä kautta yrityksiltä saatiin paljon yhteydenottopyyntöjä yrityskehittämiseen liittyen, joita yritysasiamiehet vievät eteenpäin yhdessä yrittäjän kanssa.

KOSEK järjestää sekä itse että yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa erilaisia elinkeinoelämän tilaisuuksia ja tapahtumia. Tarkoituksena on alueen yrittäjien, muiden elinkeinoelämän toimijoiden, aluekehittäjien ja kuntapäätäjien informointi uusimmista elinkeinoelämän palveluista, muutoksista toimintakentässä sekä muista ajankohtaisista elinkeinoelämään ja kehittämistoimintaan liittyvistä asioista. Tilaisuuksien ja tapahtumien tarkoituksena on nostaa keskusteltavaksi elinkeinoelämän ajankohtaisia teemoja, lähentää eri toimijoita sekä edistää yritysten ja muiden toimijoiden verkottumista.

Tammi-huhtikuun aikana KOSEK järjesti neljä tapahtumaa, joihin osallistui 132 osallistujaa. Lisäksi helmikuussa KOSEK osallistui yhteisosastolla Helsingissä järjestetyille Vene10Båt – messuille. Vene10Båt – messujen aikana järjestettiin myös Pohjanmaan veneklusterin tervatynnyritilaisuus, missä perinteinen Tervatynnyri luovutettiin Eivind Stillille tunnustuksena hänen panoksestaan Kokkolan ja Pietarsaaren seutukuntien veneteollisuuden kehittämiseksi. Huhtikuun lopulla KOSEK oli esillä Yritystorilla Kannuksen Kauppapäivillä.

KOSEK oli tammi-huhtikuun aikana esillä seitsemässä alueellisen median tekemässä jutussa. Näkyvyyttä vahvistivat tapahtumailmoittelu (4 kpl) alueellisissa - ja paikallislehdissä sekä yleisilmoitukset (8 kpl) KOSEK:n palveluista.

## 6 Työllisyyskatsaus huhtikuu 2010

Työllisyys näytti Pohjanmaan ELY-keskuksen tilastojen mukaan alueellamme tarkastelujakson lopussa, huhtikuussa 2010 seuraavalta (taulukko 6).

Kunta	Työttömyys (-väh./+lis)	Työttömyysaste	Muutos
		2010 %	huhtikuu 2009-2010 %
Kannus	8	8,9	3,6
Kokkola	-53	9,3	-2,6
<b>Yhteensä</b>	<b>-45</b>		
Keski-Pohjanmaa	-181	8,7	-6,2
Kokkolan seutukunta	-45	9,3	-2,0
Kaustisen seutukunta	-136	6,8	-21,4
Pietarsaaren seutukunta	162	6,9	11,3
Keski-Pohjanmaan työvoima	31 506		
Kokkolan seutukunnan työvoima	24 141		
Kaustisen seutukunnan työvoima	7 365		
Pietarsaaren seutukunnan työvoima	22 896		

**Taulukko 6.** Työllisyysluvut Kokkolan seutukunnassa huhtikuussa 2010. Kuntien kaikkien lukujen summa ei välttämättä ole yhtä suuri kuin työvoimatoimiston (seutukunnan), joissa mukana on lomautetut, ja työtön voi myös olla toimiston alueen ulkopuolella.